



消費者が選んだ
広告コンクール

第 62 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール JAA 賞グランプリ・経済産業大臣賞 受賞作品

■JAA 賞グランプリ プリント広告部門

味の素株式会社 団ランランタン



【審査員コメント】

- ・ビジュアルの美しさ、文言の共感性、わかりやすさいずれも高評価
- ・広告を切ってランタンにする発想と団らんとのかげ合わせが good
- ・スマホを使わずに家族の会話のひとつになりそう
- ・食事スタイルの新提案
- ・色鮮やかで温かみを感じる

■JAA 賞グランプリ オーディオ広告部門

味の素株式会社 食のファビング問題「応援しない食卓」帰ってこない篇/カニ篇/遠い声篇

・ S E : (食卓ガヤ)

母：いただきます。

息子：パパ、今日も帰ってこないね。

母：帰ってこないね。

スマホの世界から！！

父：・・・ん！どうかしたか？

息子：おかえり、パパ。

M : ♪～

N A : 家族より、スマホとつながりたい。

味の素はそんな食卓を、応援していません。

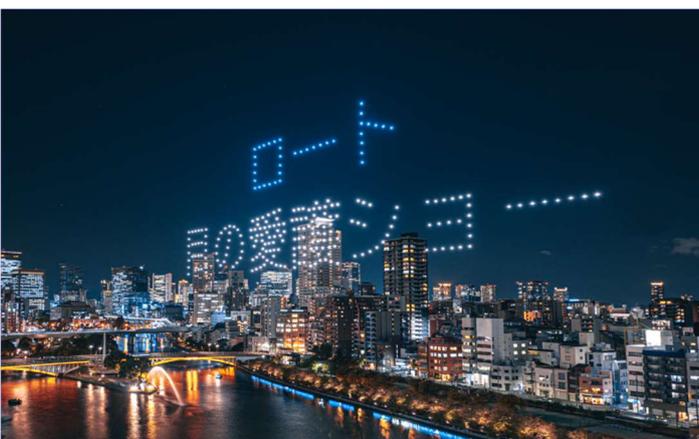
S L : 味の素

【審査員コメント】

- ・「応援していないんかーい！」と思わず突っ込みたくなるクセになる CM
- ・あるある！！自分も身につまされる、パパだけじゃないよね
- ・一緒に食事をとる大切さ、今の時代とても大事と思う
- ・食の楽しみを提案している、自分も考えさせられました

■JAA 賞グランプリ OOH 広告部門

ロート製薬株式会社 ロート「目の愛護ショー」



【審査員コメント】

- ・夜空とドローンを使った企業広告が斬新・ユニーク
- ・癒しにもなるし空間やアイデアが素晴らしい！まさに今の広告
- ・新しい！すごい！おもしろい！
- ・私も生でみたかった、見たら感動する
- ・「ハトハト」最高でした

■JAA 賞グランプリ フィルム広告部門 短編フィルムの部

北海道漁業協同組合連合会 秋鮭といくらで世界一美しいプリンセスドレスを作ってみた/
北海道の昆布を 10 時間かけて編み込んでみたら…?/
北海道のほたてを使ってモンスターを爆誕させてみた



【審査員コメント】

- ・食材の魅力を余すことなく美しく表現して印象的
- ・絶対食べてみたいと思えるような魅力ある広告
- ・視覚で味の素晴らしさが伝わる
- ・芸術的！目が釘付けになった
- ・食材の使い方が絶妙
- ・ユーモアがありおもしろい

■JAA 賞グランプリ フィルム広告部門 中編フィルムの部

キリンビール株式会社 晴れ風 未来のお花見篇/夏と晴れ風篇



【審査員コメント】

- ・企業が社会貢献をしているのか知れ、自分の購入が役立つのが知れた
- ・日本の原風景とビールの組み合わせが爽やかで美しい
- ・未来に向けて明るい気持ちになる
- ・日本の伝統を守る活動に好感・共感
- ・味でなく活動にスポットをあてているのがよかった

■JAA 賞グランプリ フィルム広告部門 長編フィルムの部

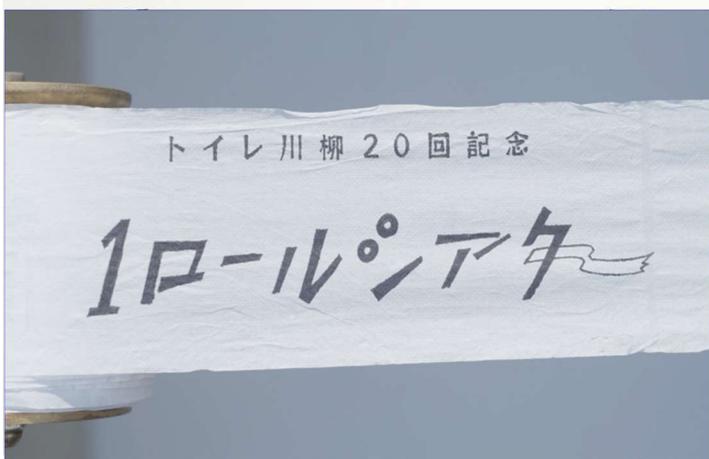
岩手日報社 3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に 風の電話篇/漂流ポスト篇



【審査員コメント】

- ・「ありがとう」をいう日は多いけど「ごめんなさい」をいう日があってもよいと思った
- ・当事者のエピソードが当たり前の日常の大切さを考えさせてくれた
- ・泣ける、自分も大切な人に言おうと思った

■経済産業大臣賞 フィルム広告部門 長編フィルムの部
TOTO 株式会社 トイレ川柳 20 回記念 1 ロールシアター



【審査員コメント】

- ・トイレトペーパーに家族のストーリーを描いているのはトイレメーカーらしいしおもしろい
- ・トイレと人生が物語になっていて心が温まる
- ・子供時代のトイレの思い出、たくさんあるな～
- ・あるあるトイレの中

本件に関するお問い合わせ先

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 JAA 広告賞事務局
E-mail : contest@jaa.or.jp