

月刊 JAA

2



消費者が選んだ
広告コンクール

第62回 JAA広告賞
～消費者が選んだ広告コンクール～
受賞作品集

03	概要
04	入賞一覧
06	審査講評
10	プリント広告部門入賞一覧
11	プリント広告部門グランプリ受賞作品
12	プリント広告部門メダリスト受賞作品
20	オーディオ広告部門入賞一覧
21	オーディオ広告部門グランプリ受賞作品
22	オーディオ広告部門メダリスト受賞作品
32	OOH広告部門入賞一覧
33	OOH広告部門グランプリ受賞作品
34	OOH広告部門メダリスト受賞作品
40	フィルム広告部門（短編フィルムの部）入賞一覧
41	フィルム広告部門（短編フィルムの部）グランプリ受賞作品
42	フィルム広告部門（短編フィルムの部）メダリスト受賞作品
50	フィルム広告部門（中編フィルムの部）入賞一覧
51	フィルム広告部門（中編フィルムの部）グランプリ受賞作品
52	フィルム広告部門（中編フィルムの部）メダリスト受賞作品
60	フィルム広告部門（長編フィルムの部）入賞一覧
61	フィルム広告部門（長編フィルムの部）グランプリ受賞作品
62	フィルム広告部門（長編フィルムの部）メダリスト受賞作品
68	経済産業大臣賞受賞作品
69	ベストパートナー賞受賞作品
78	索引
80	一笑一筆〈第177回〉三田村和彦

本号掲載広告

野村総合研究所……………表2	電通……………P31	博報堂……………P75
第一三共ヘルスケア……………P2	TOPPAN……………P49	ライオン……………表3
味の素……………P19	日立製作所……………P59	

第62回 JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール

JAA広告賞は、審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行う、世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。複雑化するメディア環境に対応するため、またエントリー作品の幅を広げるため、今回部門と名称の見直しをしました。これまでの「テレビ広告部門」「デジタル広告部門」を「フィルム広告部門」に統合し、「短編フィルムの部」「中編フィルムの部」「長編フィルムの部」と秒数で3つの部にわけました。さらに、「新聞広告部門」「雑誌広告部門」を「プリント広告部門」に統合しました。加え、「ラジオ広告部門」を「オーディオ広告部門」に、「屋外・交通広告部門」を「OOH広告部門」に改称しました。また、全部門においてシリーズ作品の応募を受付可としました。

第62回を迎えた今回は、総数965点の応募がありました。審査基準「好感、共感、親近感が持てる広告であるか(感性)」「わかりやすく、納得できる広告であるか(理性)」「オリジナリティが感じられる広告であるか(創造性)」のもと、114名の一般消費者審査員が約1カ月間にわたって選考に携わり、69点の入賞作品を選出しました。

本コンクールの開催にあたって多大なお力添えをいただきました皆様に、心より御礼申し上げます。

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

応募数

部門	応募数	メダリスト入賞数	経済産業大臣賞	JAA賞グランプリ
プリント広告	186	11	0	1
オーディオ広告	127	10	0	1
OOH広告	180	10	0	1
フィルム広告(短編の部)	96	10	0	1
フィルム広告(中編の部)	267	11	0	1
フィルム広告(長編の部)	109	10	1	1
合計	965	62	1	6

第62回 JAA広告賞 JAA賞グランプリ/メダリスト審査員

(順不同・敬称略)

審査員長 芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

審査員 伊藤 大悟 宮本 桃嘉 浜田 涼介 松倉 妃那 飯島 圭祐 中尾 真希 浅野 涼
橋本 亜樹 前田 賢作 岡 真由美 塩澤 慶 大木 歩美 石渡 英史 秋山 美香
柚木 達也 石井 愛 宮野 治 平野 眞純 林 雅洋 小池 洋子

第62回 JAA広告賞 経済産業大臣賞審査員

(順不同・敬称略)

審査員長 芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

審査員 澤田 泰廣 (多摩美術大学 グラフィックデザイン学科 教授)
坂倉 忠夫 (公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 専務理事)
木村 有宏 (公益社団法人 日本広告審査機構 審査部長)
明 ゆきの (東京学生広告研究団体連盟 第69期理事長)
石川 輝流 (東京学生広告研究団体連盟 第69期役員)

オブザーバー 早坂 悟 (経済産業省 商務・サービスグループ 文化創造産業課 課長補佐)
森末 萌以 (経済産業省 商務・サービスグループ 文化創造産業課 係長)

第62回 JAA広告賞

消費者が選んだ広告コンクール入賞一覧

賞	部門	受賞社名	タイトル
JAA賞グランプリ	プリント	味の素株式会社	団ランランタン
	オーディオ	味の素株式会社	食のファビング問題「応援しない食卓」 帰ってこない篇/カニ篇/遠い声篇
	OOH	ロート製薬株式会社	ロート「目の愛護ショー」
	フィルム(短編)	北海道漁業協同組合連合会	秋鮭といくらで世界一美しいプリンセスドレスを作ってみた 北海道の昆布を10時間かけて編み込んでみたら…? 北海道のほたてを使ってモンスターを爆誕させてみた
	フィルム(中編)	キリンビール株式会社	晴れ風 未来のお花見篇/夏と晴れ風篇
	フィルム(長編)	株式会社岩手日報社	3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に 風の電話篇/漂流ポスト篇
経済産業大臣賞	フィルム(長編)	TOTO株式会社	トイレ川柳20回記念 1ロールシアター

賞	部門	受賞社名
ベストパートナー賞	プリント	株式会社博報堂/株式会社東京アドデザイナーズ
	オーディオ	株式会社電通/株式会社大日
	OOH	株式会社電通/株式会社電通プロモーションプラス
	フィルム(短編)	Tastemade Japan株式会社
	フィルム(中編)	株式会社博報堂/株式会社catch/株式会社ENOAD
	フィルム(長編)	株式会社博報堂

メダリスト

プリント

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
カルビー株式会社	このえび、とーまれ!	かっぱえびせん 60周年	読売新聞/朝日新聞
信濃毎日新聞株式会社	そば新聞	そば新聞	そば
学校法人藤田学園	ブランド広告	藤田医科大学	日本経済新聞/中日新聞
株式会社オリエンタルランド	夢のページをめくろう。今日、ファンタジーが、目を覚ます。	ファンタジースプリングス開業	日経/朝日/毎日/読売/産経
味の素株式会社	フードロストラ	企業広告	読売新聞/朝日新聞/毎日新聞/日経新聞/産経新聞
ロート製薬株式会社	ママのおいが好き。パパのおいが好き。	デオコ/デオウ	朝日新聞
株式会社岩手日報社	3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に	3月11日東日本大震災風化防止広告	岩手日報
ミドリ安全株式会社	クールファンEP登場篇	クールファンEP	日本経済新聞/日刊工業新聞
株式会社ユニクロ	3人の父	父の日キャンペーン	読売新聞/朝日新聞
味の素株式会社	「勝ち飯®」ブランク ※この広告は、床に敷いてお読みください。	企業広告	岐阜新聞
一般社団法人日本物流団体連合会	Sorry Xmas! ごめんなさい、25日に間にあいませんでした。	物流の2024年問題 意見広告	朝日新聞

オーディオ

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
サッポロビール株式会社	「ほしをえがこう」篇	サッポロ生ビール 黒ラベル	文化放送
井村屋グループ株式会社	あなたが知っているもの	BOXあずきパー	CBC/FM AICHI/KBS京都
味の素株式会社	娘からの感謝篇	企業広告	大阪放送
アサヒビール株式会社	夏のみんなの、おつかれ生です篇	アサヒ生ビール マルエフ	ニッポン放送/東京FM
アサヒビール株式会社	スマドリ+D62忘年会博物館シリーズ 「ノリ」篇/「乾杯」篇/「慣れたから」篇	スマドリ	文化放送/ニッポン放送 /ラジオ大阪
パナソニック株式会社	防災「備えることでもしは変わる」モバイルバッテリー篇/携帯ラジオ篇	モバイルバッテリー/携帯ラジオ	大阪放送
株式会社ニッポン放送	特殊詐欺撲滅「還付金ATM」	ニッポン放送 企業CM	ニッポン放送
株式会社ニッポン放送	特殊詐欺撲滅「二人組詐欺」	ニッポン放送 企業CM	ニッポン放送
大塚製薬株式会社	「子どもと大人の時間」篇	カロリーメイト	ラジオ大阪
味の素株式会社	フードロスシリーズ「ドレッシング」篇/「結婚の理由」篇/「普話」篇	企業広告	ラジオ大阪

OOH

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
パナソニック株式会社	忘れられない風景と音楽 プロジェクト	Technics EAH-AZ80(ワイヤレスイヤホン)	新宿メトロスーパープレミアムセット
サントリーホールディングス株式会社	大自然を味方に	天然水	新宿駅
サントリーホールディングス株式会社	水と友だちになろう	天然水	山手線
アサヒ飲料株式会社	七夕の夜は水玉ドローンショー	カルピス®	豊洲上空
株式会社海遊館	BLUE SEAT~工事中の閉鎖水槽を、中がのぞける体験広告に~	海遊館 グレート・バリア・リーフ水槽	海遊館内 グレート・バリア・リーフ水槽
天藤製薬株式会社	広告スッキリ車両	ポラギノールスムース便秘薬	東京メトロ銀座線/丸の内線
学校法人高宮学園 代々木ゼミナール	第0問、今日ここにいる自分を褒めよ。	受験当日応援広告	東急東横線 日吉駅
公益社団法人ACジャパン	スタートライン	キッズドア	小田急線/銀座線
東海旅客鉄道株式会社	東海道新幹線60周年	企業広告	東海道新幹線(東京~新大阪間) 駅ポスター/デジタルサイネージ/車内
株式会社海の中道海洋生態科学館	ズンズンペンギン・ヌンヌンアザラン	かいじゅうアイランド新エリアオープン	西鉄福岡(天神)駅/天神郵便局バス停前

フィルム(短編フィルムの部)

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
長野県警察	長野県警察 特殊詐欺被害防止 美川&コロック共演	令和5年度 特殊詐欺被害防止啓発キャンペーン	信越放送
株式会社マリーンパレス	「新アイドル誕生」篇	うみたまご	FBS/TNC/TVQ/KKT/RKK/TKU/TOS/OBS/OAB/MRT/UMK
ライオン株式会社	NONIO「届いている」篇	NONIO マウスウォッシュ	Youtube
江崎グリコ株式会社	牧場しばり 生ミルク牧場から~ハルの決意~篇~/父の教え~篇	牧場しばり	全国テレビ各局
TOPPANホールディングス株式会社	すべてを突破する。TOPPA!!!TOPPAN 社名変更 入社式篇/レストラン篇/タクシー 篇	企業広告	日本テレビ/TBS/フジテレビ/テレビ朝日/テレビ東京
味の素株式会社	「Cook Do®」熟成豆板醤 大人の本音篇	「Cook Do®」熟成豆板醤	NTV/TBS/CX/EX/TX
株式会社栗山米菓	どうやら美味しい 瀬戸しお「マズイ」篇/「神or悪魔」篇/「吸い」篇	瀬戸しお	X/TVer/YouTube
KDDI株式会社	「電波のせいじゃない」シリーズ/それは電波がないじゃない。脈がないんだ。/手が届かないんだ。/話が入ってこないんだ。	au(高速5G専用ネットワークSub6 基地局数 No.1)	YouTube
味の素株式会社	パスタキューブ®「ふたりのパスタ同好会」篇	パスタキューブ®	民放各局
株式会社海の中道海洋生態科学館	ズンズンペンギン・ヌンヌンアザラン	かいじゅうアイランド新エリアオープン	FBS/TNC/RKB/KBC/TVQ

フィルム(中編フィルムの部)

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
公益社団法人ACジャパン	わたしに違う人生があることすら知らなかった。	ACジャパン・ブライントーナショナルジャパン	日本テレビ/テレビ朝日/TBS/テレビ東京/フジテレビ他
アストラゼネカ株式会社	これは、平尾誠二からのラストバスだ。	胆道がん疾患啓発	テレビ朝日
日本マクドナルド株式会社	ちがう街、おなじ味	Family Brand	全国ネット/SNS
久光製薬株式会社	「病院に行けた日」篇	手掌多汗症	全国ネット
味の素冷凍食品株式会社	「行列」篇	ザ★チャーハン	NTV
サントリーホールディングス株式会社	宇宙人ジョーンズ 意外な天職篇	CRAFT BOSS	TV/OOH/デジタル/店頭
サントリーホールディングス株式会社	地球との会話	天然水	テレビ東京
サントリーホールディングス株式会社	#素晴らしい過去になろう。「ペットボトルでまた会おう」篇/「こどもの日2024年」篇/「愛鳥活動2024」篇	企業広告	日本テレビ
アサヒビール株式会社	3人の缶バカバーン!「泡ごといくぞ、缶バカバーン!」長澤まさみ篇/岡田准一篇/生田斗真篇	アサヒスーパードライ 生ジョッキ缶	日本テレビ/テレビ朝日/TBS/フジテレビ/テレビ東京
江崎グリコ株式会社	牧場しばり 生ミルク牧場から	牧場しばり	シネアド
味の素株式会社	「うまさ本物」篇	「Cook Do®」レンジでつくる四川式麻婆豆腐用	YouTube/X

フィルム(長編フィルムの部)

※選考会では180秒以内で審査をしています。

受賞社名	タイトル	商品名	出稿媒体
岡山トヨペット株式会社	ユレルオトコ	交通安全啓発	岡山放送
シチズン時計株式会社	静かなエール 娘篇・父親篇	CITIZEN	YouTube/X
テーブルマーク株式会社	50周年記念ムービー	テーブルマーク さぬきうどん	Web
旭化成ホームプロダクツ株式会社	「SHIMATTA」~みんなのフードロスやらかし体験歌~	サララップ®・ジップロック®	Web
株式会社左京	思い出を重ね着するひな人形 きおくひとえ	きおくひとえ	YouTube/X/Instagram
サントリーホールディングス株式会社	大人じゃん・05篇	企業広告	YouTube
ゼスプリ インターナショナル ジャパン株式会社	「できることからはじめよう」	ゼスプリ キウイフルーツ	全国ネット
東海旅客鉄道株式会社	すべての会いたい人へ	企業広告	Web/SNS
トヨタ自動車株式会社	あおり運転 囲み取材	トヨタのサステナビリティ	YouTube (トヨタ自動車コーポレートチャンネル)
トヨタ自動車株式会社	高齢ドライバーと、どう向き合うか	トヨタのサステナビリティ	YouTube (トヨタ自動車コーポレートチャンネル)

第62回 JAA広告賞審査講評



一般消費者審査員が選出した 評価ポイントは 「社会課題」「家族・仲間との絆」

審査員長

芳賀 康浩 (青山学院大学 経営学部 教授)

「第62回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール」は、今年114名の一般消費者からなる審査員によって6部門965点の作品を対象とする第1次審査から始まりました。まずは、大変な時間と労力を要する審査を行ってくださった審査員の皆様に感謝申し上げたいと思います。

この第1次審査を通過した各部門20作品程度の計124作品を対象に、20名の一般消費者最終審査員による第2次審査が行われ、各部門のメダリストとグランプリであるJAA賞が選ばれました。審査に当たっては、「好感、共感、親近感がもてる」「わかりやすく、納得できる」「オリジナリティが感じられる」のように、あくまでも消費者目線での評価をお願いしています。審査員は年齢層・性別が均等になるように集められているので、広告に対する好みも観点も多様だと思います。にもかかわらず、多くの審査員の支持を集めた入賞作品は、今の消費者の感覚を的確に捉えることに成功したものと言えるでしょう。

このグランプリとメダリスト入賞作品の中から、6名の有識者審査員によって、社会性という観点を加えて審査を行い、経済産業大臣賞1点を選出しました。

今回は広告出稿形態の多様化に対応すべく、従来のメディア別から作品の形式別(プリント/オーディオ/OOH/フィルム(短編・中編・長編))に部門が再編成されました。これによってどのような影響が出るのかも興味深い審査会でした。その審査の様子を審査員の声を交えながら振り返ってみます。

プリント広告部門

今年から新聞広告部門と雑誌広告部門が統合されてプリント広告部門となりました。審査を終えてみると、入賞作品は全て新聞で、そのほとんどが30段以上のものでした。やはりスペースの大きさは訴求力に大きく影響するようです。新聞の小スペースや雑誌の誌面という媒体ならではの特徴を活かした作品も期待したいです。そんな中、一際異色で審査員の目を釘付けにしていたのが、信濃毎日新聞の「そば新聞」。その名の通り、平打ちのそばの麺に記事がプリントされています。その記事が読めないのが残念ですが、袋の下部の書籍広告が笑えます。

グランプリに選ばれたのは、この部門で3点入賞した味の素の作品のうち「団ランランタン」でした。「使える広告」は同社の得意とするところですが、この新聞では綺麗なランタンが4つ作れます。それだけではなく、スマホのライトを使って食卓を照らすことで、食事中のスマホ使用を封じるというアイデアが秀逸です。審査員からも「やってみたい」との声が聞こえました。



味の素株式会社：団ランランタン

オーディオ広告部門

ラジオ広告部門を今年からオーディオ広告部門に改称しました。車の運転や家事などをしていて人の耳を音だけで傾けさせるための工夫がオーディオ広告には詰まっています。ニッポン放送の「特殊詐欺撲滅『還付金ATM』」「特殊詐欺撲滅『二人組詐欺c』」は特殊詐欺の生々しい実際の音声を使うことで緊迫感があふれ警戒心が高まります。大人の言い回しの難しさと回りくどさを軽妙かつ数値的に表現した大塚製薬の「子どもと大人の時間」には思わず共感の苦笑を誘われます。

この部門3点の入賞作品を出した味の素から「食のファビング問題『応援しない食卓』」がグランプリを受賞しました。家族で囲む食卓でスマホに没頭することを戒める3点シリーズです。多くの審査員が指摘したように、最後に「応援していません」というネガティブなコピーで締めるところが斬新で印象に残ります。

OOH広告部門

屋外・交通広告部門を今年からOOH広告部門に改称しました。今やいろいろな場所にいろいろな形で出没する広告。斬新な広告の実験室のような楽しさのある部門です。パナソニックの「忘れられない風景と音楽 プロジェクト」はポスターに貼付されたキーホルダーを持ち帰れます。キーホルダーには音楽のプレイリストが収録されており、スマホをかざすと再生できるという優れたもの。差し詰め配布できるOOH広告といったところでしょうか。海遊館の「BLUE SEAT ～工事中の閉鎖水槽を、中がのぞける体験広告に～」は、工事中の水槽にかけられたブルーシートにスマホをかざすとAR動画が表示されます。普通なら足早に通り過ぎるスペースを価値ある媒体にしています。

グランプリに選ばれたのは「夜空」を媒体にしたロート製薬の「ロート『目の愛護ショー』」でした。審査員が「私も生で見たい」と言うように、次々と夜空に映し出されるダイナミックなショーのインパクトは相当なものです。派手だけでなく、きちんと目の運動もできますし、テレビCMでお馴染みの企業広告の羽ばたく鳩を文字で再現してちょっと笑わせてくれたりと内容的にも目が離せません。



ロート製薬株式会社：ロート「目の愛護ショー」

フィルム広告部門

この部門には昨年までのテレビ広告部門に加え、デジタル広告部門にエントリーしていた動画形式の作品が会することになりました。その上で、長さによって短編／中編／長編の3部編成となっています。シリーズ作品が多く含まれるのもこの部門の特徴になっています。

短編フィルムの部(15秒以内)

短い時間で消費者の注意を引き、関心を持たせ、記憶に残す。そんな広告の王道とも言えるこの部門には、商品の特長を端的にアピールする作品が多く集まりました。審査会では、インパクトに加え、ちょっと知性をくすぐるような作品が評価されていたように思います。5G回線のつながりやすさをシニカルなユーモアで表現したKDDIの作品「電波のせいじゃないシリーズ」には「面白い!笑えます!その通り!」、商品名をネット検索することでその美味しさを伝える栗山米菓の作品「どうやらうまいらしい 瀬戸しおシリーズ」には「斬新」「やってみたい」「食べてみたい」という声が聞かれました。

グランプリを受賞したのは北海道漁業協同組合連合会の3点シリーズ「秋鮭といくらで世界一美しいプリンセスドレスを作ってみた」「北海道の昆布を10時間かけて編み込んでみたら…?」「北海道のほたてを使ってモンスターを爆誕させてみた」でした。美しいビジュアルとドラマチックなBGMには芸術性すら感じます。ほとんどの審査員が「食べてみたい」と声を揃えていました。



北海道漁業協同組合連合会: 秋鮭といくらで世界一美しいプリンセスドレスを作ってみた/
北海道の昆布を10時間かけて編み込んでみたら…? / 北海道のほたてを使ってモンスターを爆誕させてみた

中編フィルムの部(16秒以上60秒以内)

尺が長くなるにしたがって、商品広告だけでなく企業広告や公共広告が増えてきます。こうした様々な広告が混在するのがこの部の特徴になっています。そうした中でも審査結果を見ると優勢なのは何らかの社会的課題をテーマにした企業広告・公共広告で、メダリスト入賞11作品中7作品を占めました。環境、災害、格差、分断といった社会的課題に消費者が敏感になっていることを感じます。

グランプリを受賞した麒麟ビールの「晴れ風」の広告(2点シリーズ)ですが、お花見や花火大会といった日本の風物を守りたいという想いを伝えています。音楽と出演者もメッセージとフィットしていて多くの審査員の共感を集めていました。



麒麟ビール株式会社:
晴れ風
未来のお花見篇/夏と晴れ風篇

長編フィルムの部(61秒以上)

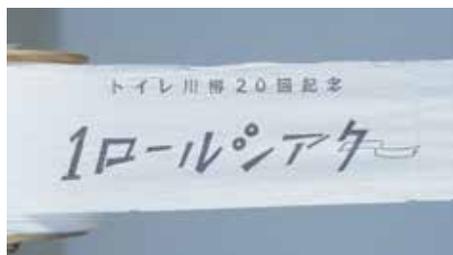
長編となるとその長さを生かしてほとんどの作品が物語形式で制作されており、登場人物への共感、感情移入が評価の鍵となるようです。父と娘の微妙な関係をそれぞれの視点から描いたシチズン時計のシリーズ作品「静かなエール 娘篇・父親篇」には「ジーンときた」「涙が出た」という声が多数。「私も長男に時計を贈ろう」という方もいました。飲酒運転(岡山トヨペット「ユレルオトコ」)、あおり運転(トヨタ自動車「あおり運転 囲み取材」)、高齢ドライバー(トヨタ自動車「高齢ドライバーと、どう向き合うか」と、自動車をめぐる問題を取り上げた啓発的な作品が3点入賞したことも見逃せません。

東日本大震災以来、被災地の新聞社として岩手日報社はこの震災をテーマにした広告をずっと継続しています。今年の「3月11日を『大切な人にごめんねを言う日』に」がこの部門のグランプリに選ばれました。この作品をみて「大切な人を大事にしたい」という審査員もいたように、被災地・被災者だけでなく、そうでない人にも響くメッセージでした。



株式会社岩手日報社:
3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に
「風の電話」篇/「漂流ポスト」篇

以上6つの部門のグランプリ、メダリスト受賞作品の中から経済産業大臣賞に選ばれたのは、フィルム広告部門(長編の部)からTOTOの「トイレ川柳20回記念 1ロールシアター」でした。思わず「あるある」と頷いてしまう一句に、トイレにまつわる家族の物語って意外に多いことに気付かされます。トイレトペーパーの柔らかな風合いとそこに描かれた優しいタッチのアニメーションに家族の温かみを感じてホッとした気持ちになります。審査会では「さまざまなオリジナリティに溢れた作品」と評されていました。



TOTO株式会社:トイレ川柳20回記念1ロールシアター

審査を終えて、改めて今年の入賞作品を振り返ってみると2つの特徴あるように思います。ひとつは、環境、フードロス、格差といった社会的課題をテーマとするものが多いという点です。SDGsの時代、いよいよ企業の社会的課題への取り組み姿勢やパーパスが本格的に問われるようになってきたことを感じます。

もうひとつは家族や仲間との絆を描いた作品が多いという点です。能登半島地震という大災害で始まった2024年、台風や豪雨災害が各地で起こり、闇バイトによる凶悪犯罪が頻発し、特殊詐欺事件も後を絶ちません。不穏な空気が漂い続ける日々の中、安心、癒しの場を消費者は求めているのかもしれませんが。

近年、広告をめぐる言説は、広告詐欺、消費者の広告回避などネガティブなものが目立つように思います。どうも悪者感がつきまとうようになってしまった広告ですが、本コンクールで消費者に選ばれた作品を見ていると、消費者にとって、社会にとって必要な広告もあるということを確認できます。広告に使われる技術や手法の多様化によって広告の概念が拡大し、曖昧化している現在、改めて「広告のあるべき姿」を問い直す必要性を感じます。JAAも「広告の定義」を策定するプロジェクトに着手したと聞いています。こうした取り組みに、「消費者が選ぶ」本コンクールは貴重な手がかりを与えてくれるでしょう。そんな本コンクールの意義を再確認できたコンクールでした。

プリント広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

味の素株式会社

▶ 団ランランタン

メダリスト

カルビー株式会社

▶ このえび、とーまれ!

信濃毎日新聞株式会社

▶ そば新聞

学校法人藤田学園

▶ ブランド広告

株式会社オリエントランド

▶ 夢のページをめくろう。 今日、ファンタジーが、目を覚ます。

味の素株式会社

▶ フードロストラ

ロート製薬株式会社

▶ ママのにおいが好き。 パパのにおいが好き。

株式会社岩手日報社

▶ 3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に

ミドリ安全株式会社

▶ クールファンEP登場篇

株式会社ユニクロ

▶ 3人の父

味の素株式会社

▶ 「勝ち飯®」ブランク
※この広告は、床に敷いてお読みください。

一般社団法人日本物流団体連合会

▶ Sorry Xmas!
ごめんなさい、25日に間にあいませんでした。

JAA賞グランプリ

味の素株式会社

GRAND PRIX

団ランランタン



企画：㈱博報堂／制作：㈱東京アドデザイナーズ、㈱博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：永井大介／アートディレクター：永井大介／プランナー：小林優介、根本峻佑／コピーライター：松村絃世／フォトグラファー：鳥村朋子／デザイナー：竹内彰太郎、福見光洋／プロデューサー：田代智裕／エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人／切り絵作家：たけうちちひろ／スタイリスト：安藤穂果／レタッチャー：波多野明

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告（短編）

フィルム広告（中編）

フィルム広告（長編）

メダリスト

カルビー株式会社

このえび、とーまれ!



企画：(株)朝日広告社/制作：(株)シーダッシュ、(株)シェルパ/クリエイティブディレクター：井上征一郎、水谷秀明/アートディレクター：野口直哉、大山エミリー、若林哲也、山口鉄兵/プランナー：横尾輝彦、浅野優子、林辰樹/コピーライター：水谷秀明/フォトグラファー：佐藤翔/デザイナー：山口鉄兵、金田響子、坂尾祐佳里、村山辰徳/プロデューサー：住本宜子、楠木愛子/アカウントエグゼクティブ：吉川さやか

メダリスト

信濃毎日新聞株式会社

そば新聞



企画：(株)電通/プロデューサー：(株)電通クリエイティブフォース/PR：(株)マテリアル/制作：(有)CPU direct/印刷：(株)アートファクトリー/ECD：岡本昌大/CD・コミュニケーションデザイナー：前田星平/AD：浅木翔/CW：中辻裕己、佐野光/CP：鹿山日奈子、葛生知菜実/Pr：押田竜馬、村山元木/D：高木寿桃、宮川貴匡、寺居朋聡/PR：島田雄輔、澤村亮汰、宮嶋心、大月紗帆/PD：岩垣平、二字奈穂美

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)

学校法人藤田学園

ブランド広告

がんの好物を 罠にして退治する。

この医療が当たり前になった未来を想像していませんか？
それは、癌への治療も予防も少ない治療で、辛い薬が人など
異いがんからの回復も遅い治療。藤田医科大学は、癌の
内部から栄養を摂る。がん細胞を繁殖させずに退治する
治療。治療一歩先の「メタボリックシンドローム」の研究を進めています。
がん細胞が好んで取り込む栄養素をより多く考え、治療の次ぎや
回復を助けるための栄養（抗がん剤）を摂取し、治療も助ける
「糖質・脂質」の割合を再検証。罹患した一人ひとりに合わせた
治療も、最先端の力で実現に貢献することを目指しています。

戦える力を、創ります。 藤田医科大学

すべての子どもの 免疫を平等にする。

この医療が当たり前になった未来を想像していませんか？
それは、ウイルス感染症に持ちやすい年齢に多い子どもを
苦しめる病気。免疫力に乏しい子どもの弱さを手助けする「ロタ
ウイルス感染症」ですが、予防だけでなく回復にもなることも
あり、治療法もまだ少ないこともあります。藤田医科大学は
すべての子どもが平等にワクチンや治療薬を届けることが出来る
体制や薬を研究、回復のより速い治療法の開発や遺伝子
検査・治療法開発とあわせて進めることで、ウイルス感染症の
軽減を世界からなくせる医療に貢献したいと考えています。

戦える力を、創ります。 藤田医科大学

心の病を数値で 見えるようにする。

この医療が当たり前になった未来を想像していませんか？
それは、うつ・躁鬱・認知症のような治療に結びつき難化
によって精神疾患が治る例に少ない。どんな生活が
ストレスの軽減に繋がるかを考えることで様々なデータを科学的
・医学的に解析して評価方法を創り出す。テクノロジー・サイエンス
研究は、うつ病や認知症の治療法開発・創薬に貢献できる
藤田医科大学は考えます。医師だけでなく、最先端の
といった「数値的に見える」方法で治療できれば回復の可能性も
増やせ、より良い治療・効果的な予防が可能になります。

戦える力を、創ります。 藤田医科大学

企画：㈱電通／制作：㈱たきコーポレーション TAKI IC、RENA／クリエイティブディレクター：土橋通仁／アートディレクター：土橋通仁、広瀬礼奈／コピーライター：和田佳菜子／フォトグラファー：秦義之／デザイナー：広瀬礼奈／プロデューサー：岡村純治／レタッチャー：井手隆文／製版・印刷：古橋淳一、仲健太、小澤智、佐藤修／AE：和田茂樹、矢内隆廣／ストラテジックプランナー：佐藤宏／チーフクリエイティブアドバイザー：岡本達也／クリエイティブアドバイザー：近藤明日香、和田詩徳、森本弘美

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

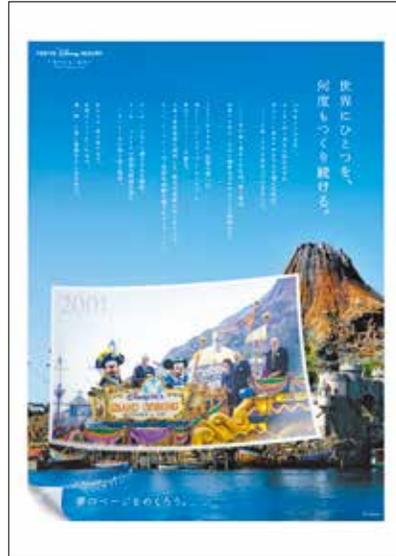
フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)

株式会社オリエンタルランド

夢のページをめくろう。
今日、ファンタジーが、目を覚ます。



企画：(株)電通／制作：(株)アドブレーション／クリエイティブディレクター：並木温、並河進／アートディレクター：竹谷耕樹／コピーライター：並河進、堀越富美子／フォトグラファー：磯匡俊／デザイナー：三上雅宏、望月理絵／プロデューサー：朝鍋健太郎、目黒勇夢奈／レクチャー：森隼人／製版：高田啓吾

味の素株式会社

フードロスラ



企画：㈱博報堂／制作：㈱白組、㈱東京アドデザイナーズ、STORIES(同)、㈱博報堂プロダクツ、㈱デジモ／クリエイティブディレクター：永井大介／アートディレクター：永井大介／プランナー：小林優介、根本峻佑／コピーライター：松村紘世／フォトグラファー：岡祐介／デザイナー：竹内彰太郎、福見光洋／プロデューサー：田代智裕、高野旬二、渡邊聡／プロダクションマネージャー：佐藤巧望、佐藤光希／タレント：真織、中村織央、板倉武志、宇野愛海、越村友一／カメラマン：柴崎幸三、岡祐介／エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人／レタッチャー：宮本准／VFX&監督：山崎貴／VFXプロデューサー：羽原直栄／VFX：山口拓洋、大久保榮真、佐藤昭一郎／ウェブディレクター：松平圭吾

ロート製薬株式会社

ママのにおいが好き。パパのにおいが好き。



企画：㈱電通／制作：㈱ONE STONE／クリエイティブディレクター：青野隆仁／アートディレクター：秋本翔吾、川上智也／プランナー：山脇卓朗／イラストレーター：つむばば／デザイナー：佐藤利一／プロデューサー：讃岐亮大／製版：第一製版／アカウント・エグゼクティブ：本間裕

株式会社岩手日報社

3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に



企画：㈱博報堂、㈱岩手日報社／制作：㈱博報堂／クリエイティブディレクター：河西智彦／アートディレクター：横尾美杉／プランナー：河西智彦／コピーライター：河西智彦／フォトグラファー：百々新／デザイナー：横尾美杉／プロデューサー：柏山弦、中村吉孝、小野寺真穂／カメラマンアシスタント：甲野隆一朗

ミドリ安全株式会社

クールファンEP登場篇



企画：(株)電通／制作：フンコロ、(株)たきコーポレーション／クリエイティブディレクター：坂口健一郎、福西健／アートディレクター：田中要／コピーライター：原央海、齋藤敬介／フォトグラファー：児玉二郎／デザイナー：櫻田寛／プロデューサー：松田美加

株式会社ユニクロ

3人の父



企画：(株)電通／制作：(株)sora／クリエイティブディレクター：井戸真紀子／アートディレクター：玉置太一、関口遼／コピーライター：栗田雅俊、真子千絵美／イラストレーター：けらえいこ、中山智香／デザイナー：菅原良太、田口美希／プロデューサー：小杉純善／監修：フジオプロ、びえろ、さくらプロダクション、日本アニメーション／イラスト着色：喜多啓介、上嶋和巳／メディアプランナー：尾崎真吾、赤松英治、田中僚、岸本海利／AE：柳大二郎、菊井博史、中山洋介

味の素株式会社

「勝ち飯®」 プランク ※この広告は、床に敷いてお読みください。



企画：(株)ADKマーケティング・ソリューションズ/制作：(株)ADKクリエイティブ・ワン/クリエイティブディレクター：小巻仁/アートディレクター：池田春佳/コピーライター：小巻仁、濱智裕/フォトグラファー：若井寛 (Visionary Vanguard)/デザイナー：池田春佳/プロデューサー：山元美智子/プロダクションマネージャー：八倉裕 (Visionary Vanguard)/タレント：高石数馬、粕谷 拓郎 (Visionary Vanguard)

一般社団法人日本物流団体連合会

Sorry Xmas! ごめんなさい、25日に間にあいませんでした。



企画・制作：(株)朝日新聞社、(株)DE/クリエイティブディレクター：牧野圭太/アートディレクター：堀籠正樹/コピーライター：牧野圭太/デザイナー：堀籠正樹/プロデューサー：大石亨、田浦孝博

オーディオ広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

味の素株式会社

- ▶ 食のファビング問題「応援しない食卓」
帰ってこない篇／カニ篇／遠い声篇

メダリスト

サッポロビール株式会社

- ▶ 「ほしをえがこう」篇

井村屋グループ株式会社

- ▶ あなたが知っているもの

味の素株式会社

- ▶ 娘からの感謝篇

アサヒビール株式会社

- ▶ 夏みんなの、おつかれ生です篇

アサヒビール株式会社

- ▶ スマドリ+D62忘年会博物館シリーズ
「ノリ」篇／「乾杯」篇／「慣れだから」篇

パナソニック株式会社

- ▶ 防災「備えることでもしもは変わる」
モバイルバッテリー篇／携帯ラジオ篇

株式会社ニッポン放送

- ▶ 特殊詐欺撲滅「還付金ATM」

株式会社ニッポン放送

- ▶ 特殊詐欺撲滅「二人組詐欺」

大塚製薬株式会社

- ▶ 「子どもと大人の時間」篇

味の素株式会社

- ▶ フードロスシリーズ
「ドレッシング」篇／「結婚の理由」篇／「昔話」篇

味の素株式会社

GRAND PRIX

食のファビング問題「応援しない食卓」 帰ってこない篇 カニ篇 遠い声篇

「応援しない食卓／帰ってこない」篇

SE：(食卓ガヤ)
母：いただきます。
息子：パパ、今日も帰ってこないね。
母：帰ってこないね。
スマホの世界から!!
父：・・・ん! どうかしたか?
息子：おかえり、パパ。
M：♪～
NA：家族より、スマホとつながりたい。
味の素はそんな食卓を、応援していません。
SL：味の素

「応援しない食卓／カニ」篇

SE：(食卓ガヤ)
女：カニって、無口になるじゃん?
夢中で食べるから。
男：うん。
SE：コッコッコ (タップ音)
ピコン (通知音)
女：・・・毎日カニの気分だわ。
男：・・・うん。
M：♪～
NA：会話より、スマホを楽しみたい。
味の素はそんな食卓を、応援していません。
SL：味の素

「応援しない食卓／遠い声」篇

SE：(食卓ガヤ)
妻：ねえ、今日幼稚園でね。
夫：うん。
SE：コッコッコ (タップ音)
ピコン (通知音)
妻：この子、やっと逆上がり できたんだよ。
しかも1回じゃなくて何回も! ほんと すごいよね。
ね、パパ? そうよね?
(ノイズキャンセリングした時のような遠くこもった声になり、
最後の方だけちゃんと聴こえてくる)
夫：お? おおん。そうな。
M：♪～
NA：子供より、スマホを見つめたい。
味の素はそんな食卓を、応援していません。
SL：味の素



メダリスト

サッポロビール株式会社

「ほしをえがこう」篇

- VI：乾杯をもっとおいしく、サッポロ
 女2：Stars?・・・(描く)・・・shooting stars!
 SE：(ホワイトボードのマーカー音)
- N：突然ですが・・・
 みなさん、星を描いてみてください。
 N：勝手に流れ星にしてしまった人。4人。
- 男1：え、ほし?・・・(描く) こんな感じ?
 SE：(ホワイトボードのマーカー音)
 男3：星、ねえ。オレはこうかな。(描く)
 SE：(ホワイトボードのマーカー音)
- N：長い直線を5本使って素早く一筆描きました人。
 30人中、12人。
 N：岩石の塊のような凸凹な物体を描いた人、1人。
- 女1：星、ですか?・・・(描く) 描きました!
 SE：(ホワイトボードのマーカー音)
 男3：え、オレだけ?
 だって、星でしょ? 実際こうでしょ?
 SE：シュワ～
- N：いちばん上から左下に線を、また左上に線を、と、
 凸凹しながら一周。クッキーの型みたいに描いた人。
 9人。
 N：自分だけの星を、えがこう。
- 男2：ちょっと定規貸して。(描く)
 SE：(ホワイトボードのマーカー音)
 丸くなるな、星になれ。
 大人の生。
 サッポロ生ビール 黒ラベル。
- N：几帳面に定規を使って、時間をかけて描いた人。
 4人。
 飲酒は20歳になってから。

企画・制作：㈱文化放送/プランナー：浪花寛人/ディレクター：南理子/コピーライター：南理子/プロデューサー：南理子/ナレーター：安井絵里、五味
 洗/サウンドエフェクト：南理子、上原裕司/ミキサー：上原裕司



メダリスト

井村屋グループ株式会社

あなたが知っているもの

SL：♪井村屋～

M：(ナチュラルでやさしい音楽)～

NA：砂糖、
 小豆、
 水あめ、
 食塩、
 以上。

あなたが知っているものだけで、できている。

井村屋 あずきバー。

企画：㈱ADKマーケティング・ソリューションズ/制作：㈱スタジオ企画/クリエイティブディレクター：加藤英明/プランナー：船引悠平/ディレク
 ター：森本昭彦/コピーライター：船引悠平/プロデューサー：藤田繁/ナレーター：成瀬晋/サウンドエフェクト：藤田繁/ミキサー：藤田繁/ビジネスプ
 ロデューサー：田中信行、可児佑公

味の素株式会社

娘からの感謝篇

SE：ルルル～（車の車内音）
 父：今日で卒業だな。
 娘：マジで一瞬。
 父：最後の送り迎えか。
 娘：あそっか。ありがとうお父さん。
 父：弁当もいらなくなるのか。
 娘：たしかに。
 父：何うまかった？
 娘：枝豆とちっちゃいえびのおにぎりとか、オムライスとか？
 でもケチャップで、ユイ（ハート）とか
 流石にはずかったんですけど（笑）
 すぐに、グチャってしたかんね（笑）お母さんには悪いけど。
 父：あ・・・ああ・・・
 娘：あと、キャラ弁？無駄に凝ってたんだけど、
 小学生とときに流行った変なゆるキャラで、みんなに
 『うわ、なっつ！』って、笑われたからね（笑）
 お母さんまじ古すぎでしょ（笑）
 父：ああ、そうだよな。。
 娘：も～、よく箸忘れるしさ・・・（笑）
 でも、昨日最後のお弁当にさ「毎日食べてくれてありがとう」って
 海苔で書かれてたんだけど、お礼を言うの、私の方だよな。お母さんに。
 SE：車の停止音
 娘：えなになに、どうしたの？
 父：ユイ、あのな、
 娘：なに？
 父：ずっと弁当つくってたの、お父さんだよ...
 娘：え!? マジ!?
 父：いや鈍感すぎる...（泣）
 NA：ごはんをつくるのは、お母さんだけとは限らないよ。ユイさん。
 CI：Eat Well, Live Well. AJINOMOTO ♪
 SE：食卓ガヤ（夜の食卓シーン）
 娘：お父さんが毎日つくってくれてたんでしょ？
 母：いや、お母さんも月1でつくってたから！
 父：いやでもほとんど俺だろ～！
 娘：いやいや、二人とも！感謝してます。
 父母：・・・ふふ

アサヒビール株式会社

夏みんなの、おつかれ生です篇

♪～

芳根さん：この夏、あなたが「おつかれ生です」したい人は誰ですか？

「四国の麻雀ばっかやってるダイチくん、おつかれ生です。」

「いつも一緒にいてくれるパパ、おつかれ生です。」

「すぐ電話してくれるおかん、おつかれ生です。また帰るわ。」

「しばらく会えてない京都のケンジ。元気しているか。おつかれ生です。」

「大学院で研究頑張りすぎてあんまり休めてなさそうなアヤナちゃん、たまには休んでな。」

おつかれさまです、あ、間違えた、おつかれ生です。」

「電車の中でたまたま同じTシャツ着ったあの人、おつかれ生です。」

「お母さん、会いたいな。おつかれ生です。」

芳根さん：「会いたかったよ」って言うのはちょっと照れくさいから、一緒にグラスを掲げて…

「おつかれ生でーす」

芳根さん：夏も、日本のみなさん、おつかれ生です。

アサヒ生ビール通称マルエフ

Na：飲酒は20歳になってから。

アサヒビール株式会社

スマドリ+D62忘年会博物館シリーズ
「ノリ」篇／「乾杯」篇／「慣れだから」篇

スマドリ「忘年会博物館 ノリ」篇

NA：忘年会博物館。

古代には、こんな上司がいました。

SE：居酒屋がや

上司：新人、ノンアル？ ノリ悪くなーい!?

NA：アルコールへのこの考えは

進化の過程で、ほぼ絶滅しかけております。

BGM：♪～

NA：飲めなくても楽しもう！

飲めても飲めなくても、みんな飲みトモ。

スマドリ！アサヒビール。

スマドリ「忘年会博物館 乾杯」篇

NA：忘年会博物館。

古代には、こんな上司がいました。

SE：居酒屋がや

上司：乾杯は、みんなビールでいいよねえ！え？だめ？

NA：ほぼ絶滅しかけておりますので

安心してノンアルを頼みましょう。

BGM：♪～

NA：乾杯から好きなものを飲もう！

飲めても飲めなくても、みんな飲みトモ。

スマドリ！アサヒビール。

スマドリ「忘年会博物館 慣れだから」篇

NA：忘年会博物館。

古代には、こんな上司がいました。

SE：居酒屋がや

上司：大丈夫、慣れだから！飲んでみ!?

NA：現代では、化石のように珍しいです。

皆さんはマネしないでくださいね。

BGM：♪～

NA：体質や気分に合わせて飲もう！

飲めても飲めなくても、みんな飲みトモ。

スマドリ！アサヒビール。

パナソニック株式会社

防災「備えることでもしもは変わる」モバイルバッテリー篇／携帯ラジオ篇

「モバイルバッテリー」篇

NA：あなたは、スマホを見ずに、
大切なひとの「電話番号」を言えますか？
池田さん 60 代。
女性：えーとねえ、
え、080-■△■△-■△■△（自主規制音）
です！言えた！

SE：プッププップッ…（電話がつながる音）
店員：はい、尾川プロパンです。
NA：その番号は、夫ではなく山口県のガス屋に
つながった…。
店員：……え？あ、うち尾川です。

NA：江口さん 30 代。
男性：わかんない。ほんとにわかんない。

NA：米田さん 40 代。
男性：090-■△■△-■△■△（自主規制音）。
曖昧かなあ…。

女性：はい、お世話になっております。
NA：妻ではなく保険のセールススタッフだった…。
女性：あ、米田ではごぞいませーん。

NA：岩永さん 20 代。
男性：あ、ちょっと待ってくださいね。
えっと母の電話番号は 090-■△■△-■△■△
（自主規制音）です。

女性：はい！
NA：母は母でも…
女性：ちがいますねえ。どーもー。
SE：ツーツー…（電話の切れる音）
NA：見ず知らずの母だった…。

NA：これはスマホが使えない状況を想定した、
CM 上の演出。
でも災害時では、本当に起こりうること。

「備える」ことで「もしも」は変わる。

パナソニックの「乾電池式モバイルバッテリー」
は 1 台 2 役。
スマホの充電はもちろん、LED ライトにも。

防災袋に備えてほしい一台です。

CI：Panasonic ♪

「携帯ラジオ」篇

NA：あなたは、スマホを見ずに、
大切なひとの「電話番号」を言えますか？
有田さん 40 代。
女性：旦那のころうじて 4 桁ぐらい。
090-■△■△-■△■△（自主規制音）
…ちゃうかなあ。

SE：プッププップッ…（電話がつながる音）
男性：はい、はい、環境不動産ですが。
NA：その番号は、東北の不動産屋につながった…。
男性：……違います。はい。

NA：福田さん 30 代。
女性：ムリです！

NA：小林さん 50 代。
男性：娘のは、
080-■△■△-■△■△（自主規制音）
だったかなあ。たぶん。

女性：はい。
NA：我が子?!
女性：……ああ違いませー。
SE：ツーツー…（電話の切れる音）
NA：声の似た大学生だった。

NA：すずちゃん 8 才。
女子：お姉ちゃんのだったらわかる。
090-■△■△-■△■△（自主規制音）。
NA：その番号は、ちゃんとお姉ちゃんにつながった。
ではお父さんは？
女子：えー、なんっだっけ・・・お父さんの電話、
あんまりかけてないからなあ。

NA：これはスマホが使えない状況を想定した、
CM 上の演出。
でも災害時では、本当に起こりうること。

「備える」ことで「もしも」は変わる。

パナソニックの「携帯ラジオ」なら、
弱い電波もしっかりキャッチ。
ラジオ放送が、スマホの代わりに安否情報や
避難所の速報をお知らせ。

防災袋に備えてほしい一台です。

CI：Panasonic ♪

株式会社ニッポン放送

特殊詐欺撲滅「還付金ATM」

NA：電話をしながらATMを操作している人を見かけたら、
詐欺を疑ってください。
たとえば、今から流れる実際の音声のように。

SE：ピッ、プー（ATMの操作音）

犯人：登録しないというのを押してください。

高齢女性：しない、はい。

犯人：はい、お待ちください。こちらのほうで取引終了をかけますので、
終了ボタン出しますから押してください。

高齢女性：はい。

犯人：カードと紙が出ます、取り出しましたね？

高齢女性：これで完了ですね？医療費のことでお振込をしていただいたんですね？
銀行さんのほうで。

犯人：振込をしたわけじゃないですよ。支払う設定とかを登録してるだけです。

高齢女性：そうなの。これじゃあ金額じゃないのね？

犯人：受け取り番号ですよ。

高齢女性：受け取り番号なのね、これね。一桁…なんかすごい額になってるので。

犯人：額じゃないですね。番号だから長いですよー、はははは。

NA：医療費の還付金をATMで返還することは、絶対にありません。
もしこんな会話が聞こえたら、勇気を出して止めに入ってください。

犯人に忠告です。

この手口はもう全国に知れ渡りましたよ。

私たち市民は、情報という武器を持っている。

(ATG) ニッポン放送

株式会社ニッポン放送

特殊詐欺撲滅「二人組詐欺」

NA：これは、2022年9月18日に発生した実際の詐欺の音声です。

高齢女性：もしもし。

犯人1：もしもし、いま電話大丈夫？

今日そっちに落とし物のことで電話とか入ってないかな？

高齢女性：落とし物？

犯人1：あのさ今日仕事でさ新宿のほう来てたらさ、携帯電話落としちゃってさ。

高齢女性：あらま。

犯人1：それで一応交番に紛失届は出してきたのね。

高齢女性：あらまー。

犯人1：うん届出したときに家の番号教えてきたからさ、

もし電話きたら、どこに届いてるーとか聞いといてもらいたいんだよね。

NA：そして、しばらくしてかかってきたもう一本の電話。

犯人2：私、遺失物管理センターの前田と申します。

そちらに落とし物等の件で何かご連絡っておりますでしょうか？

高齢女性：はい、きてますが。息子からですけども・・・。

犯人2：ありがとうございます。該当のお荷物あがってきているんですが、
昨今ですわちょっと他人の落とし物を自分のものだと嘘をついて
持ち去るという犯罪がふえておまして。

高齢女性：あー、はいはい。

犯人2：何点かですね、確認をとらせていただいたのちにですね、

状況をお伝えいたしますのでお願いいたします。

まず、今お電話に出ている方のお名前をフルネームでお願いします…。

NA：そう、このふたりの男はグル。

犯人は、被害者の住所や電話番号まで聞き出しました。

複数の犯人が関わる劇場型詐欺に、気をつけましょう。

犯人に忠告です。

この手口はもう全国に知れ渡りましたよ。

私たち市民は、情報という武器を持っている。

(ATG) ニッポン放送

制作：㈱ニッポン放送、㈱電通、㈱ミックスゾーン／エグゼクティブクリエイティブディレクター：巻島英司、長谷川智子／クリエイティブディレクター：林尚司、石橋涼子／プランナー：福宿桃香／ディレクター：酒井美希子／コピーライター：福宿桃香／プロデューサー：西尾佳奈子、飯島誠、後藤誠一郎、藤原高峰／ナレーション：新行市佳／ミキサー：西美香／監修：警視庁／取材・協力：警視庁

大塚製薬株式会社

「子どもと大人の時間」篇

子ども：「こんにちは」

Na：1秒。

大人：「いつも大変お世話になっております」

Na：2秒。

子ども：「遊ぼうよ」

Na：1秒。

大人：「もしよければ懇親の場を設けさせていただいても、よろしいでしょうか？」

Na：3秒。

子ども：「できない」

Na：1秒。

大人：「検討させていただきますが、ご期待に沿えない場合はご了承ください」

Na：4秒。

子ども：「明日空いてる？」

Na：1秒。

大人：「明日のスケジュールを拝見して、インビテーションをお送りしてもよろしいでしょうか？」

Na：5秒。

子ども：「知らない」

Na：1秒。

大人：「あの、弊社としましては、そういった事実関係は把握しておらず、
関係各位にヒアリングが必要な状態ではあるんですけども」

Na：7秒。

子ども：「知らないってば！」

Na：1秒。

大人：「現状は調査中でして、責任の所在がどこにあるのか、そもそも責任があるのかどうか、
第三者による委員会の設置も今後検討することも考慮した上で、公正な判断をして
エビデンスも、っか…」(C.O)

Na：大人は、しゃべるだけでも時間がかかる。

せめて食べるぐらいは効率的に。カロリーメイト。

味の素株式会社

フードロスシリーズ

「ドレッシング」篇 / 「結婚の理由」篇 / 「昔話」篇

「ドレッシング」篇

女性： すいません、ドレッシングってどこですか？

男性： えっと～ドアを開けて、

Na： お肉と牛乳の間をまっすぐ行くと、

傷んだキャベツが見えてきます。

そこを右に曲がると期限切れヨーグルトがあるので、

その裏の腐ったもや…

整理しよう。その冷蔵庫。

考えよう。フードロスのこと。

味の素～♪

「結婚の理由」篇

妻： ちょっと！野菜は余ってるのから使わないと、

もったいないでしょ～！

夫： でた。妻の口癖、もったいない。

僕は妻のそんなところが好きだ。

夫： ねえ、なんで僕と結婚してくれたの？

妻： 余ってたから。

もったいないでしょ？

夫： もったいないってすばらしい。

Na： 考えよう。フードロスのこと。

味の素～♪

「昔話」篇

女： 気になるな～。

男： え？なにが？

女： 桃太郎って桃から生まれたじゃない？

男： うん。

女： その切った桃って、ちゃんと食べたのかな？

男： …え？

Na： 考えよう。フードロスのこと。

味の素～♪

OOH広告部門入賞一覧

JAA賞グランプリ

ロート製薬株式会社

▶ ロート「目の愛護ショー」

メダリスト

パナソニック株式会社

▶ 忘れられない風景と音楽 プロジェクト

サントリーホールディングス株式会社

▶ 大自然を味方に

サントリーホールディングス株式会社

▶ 水と友だちになろう

アサヒ飲料株式会社

▶ セタの夜は水玉ドローンショー

株式会社海遊館

▶ BLUE SEAT
～工事中の閉鎖水槽を、中がのぞける体験広告に～

天藤製薬株式会社

▶ 広告スッキリ車両

学校法人高宮学園 代々木ゼミナール

▶ 第0問.今日ここにいる自分を褒めよ。

公益社団法人ACジャパン

▶ スタートライン

東海旅客鉄道株式会社

▶ 東海道新幹線60周年

株式会社海の中道海洋生態科学館

▶ ズンズンペンギン・ヌンヌンアザラシ

GRAND PRIX

ロート製薬株式会社

ロート「目の愛護ショー」



プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)

企画：㈱電通／制作：㈱電通クリエイティブX、㈱電通プロモーションプラス／クリエイティブディレクター：廣瀬泰三／アートディレクター：茗荷恭平／プランナー：廣瀬泰三、茗荷恭平／コピーライター：廣瀬泰三、茗荷恭平／フォトグラファー：szuna／プロデューサー：長谷川大輔、芳賀智子／AE：鷲尾尚哉、渡邊奈緒／ドローンプランニング：ドローンショー・ジャパン

メダリスト

パナソニック株式会社

忘れられない風景と音楽 プロジェクト

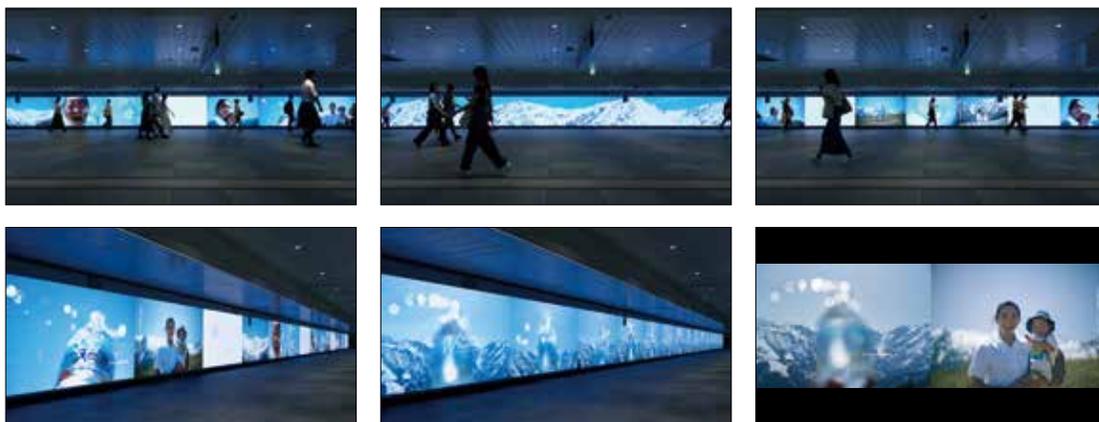


企画：(株)電通／制作：(株)ズームデザイン、(株)blender／ECD：新宮俊夫／CD：上森辰哉（パナソニック）、松下智典（電通）／アートディレクター：松本晴子（パナソニック）、立石義博（電通）／プランナー：谷口泰星（パナソニック）／ディレクター：桑原達也／コピーライター：谷口泰星、小林英文、馬場愛美（ズームデザイン）／フォトグラファー：仁科勝介／デザイナー：大星拓也、松川健人（ズームデザイン）／プロデューサー：福吉直子（電通クリエイティブフォース）、一宮伸聡（エイトビート）、川澄享（blender）／プロダクションマネージャー：竹崎怜依（blender）／ナレーター：たかはしほのか（リーガルリリー）、木下龍也／楽曲：深根／音楽制作：エイトビート／サウンドエンジニア：太田友基、清水勇輝（音響ハウス）／PR：鶴岡大和、深谷朋宏（電通PRC）／製版：トーン・アップ

メダリスト

サントリーホールディングス株式会社

大自然を味方に



企画：(株)電通、MR_DESIGN、(つづく)／制作：(株)blender／クリエイティブディレクター：岡ゆかり、東畑幸多／アートディレクター：佐野研二郎、香取有美／プランナー：東畑幸多、太田恵美、佐野研二郎、水本晋平／ディレクター：田中嗣久／コピーライター：太田恵美／フォトグラファー：瀧本幹也／デザイナー：香取有美／クリエイティブプロデューサー：相澤京子／プロデューサー：吾郷マキ、北原祐二／プロダクションマネージャー：河本真理子、岡智也、松村夏乃／タレント：柄本祐、小川燦／ナレーター：安藤サクラ／サウンドエフェクト：田中宏峰／ミキサー：横山欣也／カメラマン：瀧本幹也／照明：藤井稔恭／美術：桑島十和子／ロケコーディネーター：高橋亨／スタイリスト：林道雄／ヘアメイク：星野加奈子／キャスティング：切明畑力／編集：今村徳孝、村田千登志／カラリスト：高橋直孝／音楽プロデューサー：山田勝也

サントリーホールディングス株式会社

水と友だちになろう



企画：㈱電通／制作：Headlight／クリエイティブディレクター：岡ゆかり、橋田和明／アートディレクター：小杉幸一／コピーライター：尾形真理子／プロデューサー：麻生峻司／サウンドデザイン：徳永義明／編集：村尾まさみ／アニメーション：有馬新之助

アサヒ飲料株式会社

七夕の夜は水玉ドローンショー



企画：GMO NIKKO㈱、GMOユナイテッドエックス㈱／制作：㈱ドローンショー・ジャパン、㈱UBUGOE、㈱オズ、㈱ARARAT／クリエイティブディレクター：竹之内佑介／アートディレクター：加藤瑤子／プロデューサー：小松郁／アカウントディレクター：持田恵之介／プロジェクトアドバイザー：稲葉裕一郎／エディター：李裕／イラストレーター：沢井文／プランナー：増谷恵花／ドローンショー・ディレクター：齋藤暖／ドローンショー・クリエイター：東川武司／イベントプロデューサー：中野慎太郎、鈴木敏幸／LP・デザイナー：門間暢子／LP・アシスタントデザイナー：宮下千明／LP・コーダー：多田拡大／映像プロデューサー：大門剛

株式会社海遊館

BLUE SEAT ～工事中の閉鎖水槽を、中がのぞける体験広告に～



企画：(株)博報堂関西支社、(株)博報堂／制作：(株)博報堂プロダクツ、オズマピーアール、グミ／クリエイティブディレクター：宮原広志／アートディレクター：三宅達也／プランナー：サーダティ偉伊佐、田丸浩太郎／ディレクター：伊藤篤史、黒川翔太／デザイナー：髙津学、市川侑芽、後藤遥香／プロデューサー：中澤誠、倉橋貴史、中村哲平、黒谷智美／プロダクションマネージャー：宮原隆幸／CG：藤波優人／テクニカルディレクター：中村亨／PRディレクター：久保田敦／PR：木村友美、川端里歩

天藤製薬株式会社

広告スッキリ車両



企画：(株)電通／制作：(株)電通クリエイティブピクチャーズ／シニアクリエイティブディレクター：藤原秀平／クリエイティブディレクター：皇甫相太／プランナー：堀靖幸／コピーライター：皇甫相太、堀靖幸／アートディレクター：井口英哉／デザイナー：伏見愛／プロデューサー：五十嵐一敏、市橋弘子／マーケティング部長：沖津孝幸／ブランドコミュニケーショングループマネージャー：仲田博真／ビジネスプロデューサー：稲實浩史、堤野健太郎／メディアプロデューサー：有地咲翔子

学校法人高宮学園 代々木ゼミナール

第0問.今日ここにいる自分を褒めよ。



企画：(株)読売広告社／制作：(株)読売クリエイティブスタジオ／クリエイティブディレクター：高橋尚陸／アートディレクター：川端綾／コピーライター：高橋尚陸／デザイナー：川端綾

公益社団法人ACジャパン

スタートライン



企画：(株)読売広告社／制作：TYO drive／クリエイティブディレクター：菊川晴子／プランナー：野村葉菜、児玉夢雅、上野涼／ディレクター：小林雅仁／イラストレーター：ささきえり／デザイナー：明戸学 (akari) ／プロデューサー：馬場甫／プロダクションマネージャー：山本千咲

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)

東海旅客鉄道株式会社

東海道新幹線開業60周年



企画：(株)R東海エージェンシー／制作：(株)たきコーポレーション／エグゼクティブクリエイティブディレクター：寺本雅一／クリエイティブディレクター：佐々木理恵／アートディレクター：石元隆文／コピーライター：久米智也、迫田莉歩／イラストレーター：鈴木のりたけ／デザイナー：唐鎌大也、関川弓穂／プロデューサー：堀内暁、福田茉莉子、小林真之／アカウントエグゼクティブ：谷穂乃亮、高橋大地、磯村美侑子／ストラテジックプランナー：大倉和也／編集：金ヘッブル

株式会社海の中道海洋生態科学館
ズンズンペンギン・ヌンヌンアザラシ

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)



企画：(株)西鉄エージェンシー／制作：(株)マッハプロダクション／クリエイティブディレクター：近藤純／アートディレクター：神雄介／プランナー：天野葉奈
／コピーライター：天野葉奈／フォトグラファー：打越健作／デザイナー：青木更紗、鈴木志乃／レタッチ：青木更紗

フィルム広告部門入賞一覧
短編フィルムの部（15秒以内）

JAA賞グランプリ

北海道漁業協同組合連合会

- ▶ 秋鮭といくらで世界一美しいプリンセスドレスを作ってみた
北海道の昆布を10時間かけて編み込んでみたら…？
北海道のほたてを使ってモンスターを爆誕させてみた

メダリスト

長野県警察

- ▶ 長野県警察 特殊詐欺被害防止 美川&コロッセ共演

株式会社マリンパレス

- ▶ 「新アイドル誕生」篇

ライオン株式会社

- ▶ NONIO「届いている」篇

江崎グリコ株式会社

- ▶ 牧場しほり 生ミルク牧場から
～ハルの決意～篇／～父の教え～篇

TOPPANホールディングス株式会社

- ▶ すべてを突破する。TOPPA!!!TOPPAN
社名変更 入社式篇／レストラン篇／タクシー篇

味の素株式会社

- ▶ 「Cook Do[®]」熟成豆板醤 大人の本音篇

株式会社栗山米菓

- ▶ どうやらうまいらしい 瀬戸しお
「マズイ」篇／「神or悪魔」篇／「吸い」篇

KDDI株式会社

- ▶ 「電波のせいじゃない」シリーズ／それは電波がないんじゃない。
脈がないんだ。／手が届かないんだ。／話が入ってこないんだ。

味の素株式会社

- ▶ パスタキューブ[®] 「ふたりのパスタ同好会」篇

株式会社海の中道海洋生態科学館

- ▶ ズンズンペンギン・ヌンヌンアザラシ

GRAND PRIX

北海道漁業協同組合連合会

秋鮭といくらで世界一美しいプリンセスドレスを作ってみた



北海道の昆布を10時間かけて編み込んでみたら…?



北海道のほたてを使ってモンスターを爆誕させてみた



企画・制作：Tastemade Japan(株)/クリエイティブディレクター：田中美礼/アートディレクター：森田絢子/プランナー：森田絢子/コピーライター：田中美礼/フードデザイナー：玉利あさみ/プロデューサー：生井真/カメラマン：福田将也/照明：福田将也/メディアプランナー：小田杏奈/アカウントエグゼクティブ：鷲尾貴太

長野県警察

長野県警察 特殊詐欺被害防止 美川&コロッケ共演



企画：信越放送㈱/制作：㈱ズズサウルス/クリエイティブディレクター：土橋利章/プランナー：土橋利章/ディレクター：土橋利章/プロデューサー：塚田章人/プロダクションマネージャー：中村光子/タレント：美川憲一、コロッケ/カメラマン：土橋利章/照明：佐藤勉/編集：土橋利章/アシスタント：中沢仁美

株式会社マリーンパレス

「新アイドル誕生」篇



企画：㈱電通九州/制作：㈱VSQ/クリエイティブディレクター：北川謙/アートディレクター：野中優介/プランナー：北川謙、野中優介/ディレクター：石橋渉/コピーライター：北川謙/デザイナー：野中優介/プロデューサー：福山賢一/プロダクションマネージャー：岡野翔太郎、小林慶二朗/タレント：ITONO/ナレーター：城戸咲菜/サウンドデザイン：河野梨沙/サウンドエフェクト：河野梨沙/カメラマン：石川浩太郎、堀寛明/編集：三重野良明

メダリスト

ライオン株式会社

NONIO「届いている」篇



企画：(株)博報堂／制作：(株)キラメキ／クリエイティブディレクター：打田一成／アートディレクター：後藤大／プランナー：矢島源太郎、平岡咲、勝木英行、倉嶋崇／ディレクター：永田俊／コピーライター：矢島源太郎、平岡咲、勝木英行、倉嶋崇／プロデューサー：小林礼二／プロダクションマネージャー：細谷星次郎、幸千聖、高橋かのん／タレント：岩井拳士朗、李千鶴、出井景梧、坂本夏帆、永井輝久、足立信彦／ナレーター：舟橋杏美／サウンドエフェクト：富田奈津実／ミキサー：佐藤悠／カメラマン：儀間慎吾／照明：永井左紋／美術：秋葉悦子／編集：高柳あゆみ（オフライン）、佐藤悠太（オンライン）／キャスティング：前田莉奈／スタイリスト：望月恵／ヘアメイク：舟崎彩乃／仕掛け：亀卦川修／音楽：山本"ぶち"真勇／カラリスト：倉森武

メダリスト

江崎グリコ株式会社

牧場しぼり 生ミルク牧場から～ハルの決意～篇／～父の教え～篇



企画：(株)大広／制作：(株)SIGNING、(株)サン・アド／クリエイティブディレクター：塚田雅人／アートディレクター：西浦晃史／プランナー：鯉沼悠、浅川仁／ディレクター：箱田優子／コピーライター：波間知良子／フォトグラファー：福岡耕三／デザイナー：小山和秋／プロデューサー：遠藤萌／プロダクションマネージャー：石井快、上田沙綾／タレント：黒木華、片岡礼子、黒須結真子／ナレーター：塚本晋也／サウンドデザイン：福島節、奥原早苗／作曲：富貴晴美／サウンドエフェクト：磯村享平／MA：倉田昌治／カメラマン：月永雄太／照明：藤井勇／美術：井上心平／編集：二宮卓、藤井久子／CG：土屋真治、坂本和之／カラリスト：高田淳／スタイリスト：山本マナ／ヘアメイク：中嶋竜司／コーディネーター：松村隆徳／フードスタイリスト：岡本祐紀／キャスティング：堀江美智代／ビジネスプロデューサー：嶋津健太、横島健也

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)

TOPPANホールディングス株式会社

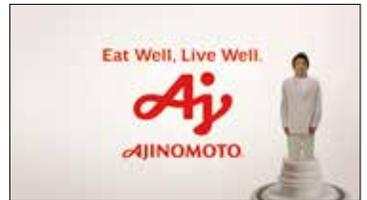
すべてを突破する。TOPPA!!!TOPPAN
社名変更/入社式篇 レストラン篇 タクシー篇



企画：TOPPANホールディングス(株)、(株)電通/制作：(株)電通クリエイティブキューブ/総合企画：佐藤圭一、渡邊愷悟、行徳茜/クリエイティブディレクター：満吉昌弥/アートディレクター：齊藤智法/プランナー：満吉昌弥、渡邊洋介、滝崎世理/コピーライター：渡邊洋介/Agプロデューサー：山口真由美/プロデューサー：大澤健太、水谷友紀/プロダクションマネージャー：齋藤荘太郎、天野美深、市塚亜月/ディレクター：吉田大八/カメラマン：國井重人/照明：鳥羽宏文/美術：富田麻由美/スタイリスト：九、伊藤省吾、工藤祐司/ヘアメイク：西岡達也、岩下倫之、高草木剛、篠原奈緒子/編集：前田智子（オフライン）、佐藤悠太（オンライン）/ミキサー：太音唯夫/サウンドデザイン：緑川徹/サウンドエフェクト：柳原利正/ロケーションコーディネーター：近藤智彦/タレント：大泉洋、成田凌

味の素株式会社

「Cook Do®」 熟成豆板醤 大人の本音篇



企画：(株)電通/制作：(株)ソーダコミュニケーションズ/クリエイティブディレクター：尾上永晃/アートディレクター：碓井達朗、佐野茜/プランナー：飛田ともちか、浦田朋佳/ディレクター：なかじましんや/コピーライター：飛田ともちか、浦田朋佳/クリエイティブプロデューサー：小澤麻美/プロデューサー：吉野賢司/プロダクションマネージャー：山田恭平/タレント：藤原竜也/ナレーター：藤原竜也/サブキャスト：藤本健翔/サウンドエフェクト：宮良明彦/ミキサー：切金潤/カメラマン：阿藤正一/照明：木村太郎/美術：鈴木一弘/編集：小林美夏（オフライン）、太田勝也（オンライン）/フードスタイリスト：飯島奈美/キャスティング：足立紗弥香、山内トモカズ/スタイリスト：小林新、福留愛理/ヘアメイク：赤塚修二、大渡八千代/カラリスト：伊藤祐二/音楽プロデューサー：渡辺秀文

株式会社栗山米菓

どうやらうまいらしい 瀬戸しお

「マズイ」篇



「神or悪魔」篇



「吸い」篇



プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)

企画：(株)電通東日本／制作：(株)アットアームズ、(株)アンブ／クリエイティブディレクター：松田脩、富田孝行／アートディレクター：橘野かれん、西本旭宏／プランナー：松田脩、富田孝行／ディレクター：松田脩／コピーライター：松田脩、富田孝行／フォトグラファー：荒井康成／デザイナー：西本旭宏／プロデューサー：布施圭次郎／プロダクションマネージャー：佐藤史歩、ハインズ麻里子／ナレーター：窪田等／ミキサー：山本健太／カメラマン：中原銀太／カメラアシスタント：鈴木虎太郎／照明：月岡知和／編集：榎宮公平／メディアプランナー：水野麻衣子、手島みなみ、小林幸樹／デジタルプランナー：澤田祐樹、福島史奈／PRプランナー：篠原純子、伊木遼太郎、亀田優介、小山敬晴、根本舜平

KDDI株式会社

「電波のせいじゃない」シリーズ

それは電波がないんじゃない。脈がないんだ。



それは電波がないんじゃない。手が届かないんだ。



それは電波がないんじゃない。話が入ってこないんだ。



企画：(株)博報堂／制作：(株)博報堂プロダクツ／クリエイティブディレクター：三原拓郎／アカウントエグゼクティブ：金中育人、吉田達裕、小池恵理菜、吉野藍、小林端人／プランナー：藤後麻理絵／ディレクター・ビデオグラファー：岩崎亮太／コピーライター：三原拓郎／デザイナー：肥後拓見／プロデューサー：加藤稜／プロダクションマネージャー：横川等則、丹羽翔子／タレント：吉田藍、森湖己波、てっぺい右利き、川口大輝／ナレーター：浅野ひかり／ミキサー：末次亮介／ビデオグラファー：田中亮一／照明：小林昌宏／編集：伊集高大／ヘアメイク：速水昭仁／スタイリスト：伊藤ふみか／キャスティング：杉本忠典

味の素株式会社

パスタキューブ® 「ふたりのパスタ同好会」 篇

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)



企画：㈱電通/制作：㈱ソーダコミュニケーションズ/クリエイティブディレクター：佐藤由紀夫、加我俊介/アートディレクター：木谷友亮/プランナー：姉川伊織/ディレクター：垣内美香/コピーライター：姉川伊織/クリエイティブプロデューサー：酒井雅美/プロデューサー：吉野賢司/プロダクションマネージャー：亀田麻琴/タレント：山本耕史、磯村勇斗/ミキサー：石坂亮/カメラマン：藤本信成/照明：尾崎智治/美術：豊山博光/編集：渡邊宏子（オフライン）、堀陽子（オンライン）/フードスタイリスト：斎藤亜希/スタイリスト：笠井時夢/ヘアメイク：佐藤友勝

株式会社海の中道海洋生態科学館

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)

ズンズンペンギン



ヌンヌンアザラシ



企画：関西鉄エージェンシー／制作：㈱VSQ／クリエイティブディレクター：近藤純／プランナー：天野菜奈／ディレクター：中村知也／コピーライター：天野菜奈／プロデューサー：松尾周平／プロダクションマネージャー：坂本璃々／ミキサー：河野梨沙／カメラマン：佐藤光平、宮崎雄太、村中飛公(アシスタント)／編集：眞崎篤史(オフライン)、酒井啓光(オンライン)／音楽プロデュース：樋口太陽、樋口太郎くん、樋口太郎くんのお友達せりちゃん／作編曲：松本拓也

フィルム広告部門入賞一覧
中編フィルムの部（16秒以上60秒以内）

JAA賞グランプリ

キリンビール株式会社

▶ 晴れ風 未来のお花見篇／夏と晴れ風篇

メダリスト

公益社団法人ACジャパン

▶ わたしに違う人生があることすら知らなかった。

アストラゼネカ株式会社

▶ これは、平尾誠二からのラストパスだ。

日本マクドナルド株式会社

▶ ちがう街、おなじ味

久光製薬株式会社

▶ 「病院に行けた日」篇

味の素冷凍食品株式会社

▶ 「行列」篇

サントリーホールディングス株式会社

▶ 宇宙人ジョーンズ 意外な天職篇

サントリーホールディングス株式会社

▶ 地球との会話

サントリーホールディングス株式会社

▶ #素晴らしい過去になろう。
「ペットボトルでまた会おう」篇
「こどもの日2024年」篇
「愛鳥活動2024」篇

アサヒビール株式会社

▶ 3人の缶パカパーン! 「泡ごといくぞ、缶パカパーン!」
長澤まさみ篇／岡田准一篇／生田斗真篇

江崎グリコ株式会社

▶ 牧場しぼり 生ミルク牧場から

味の素株式会社

▶ 「うまさ本物」篇

GRAND PRIX

麒麟ビール株式会社

晴れ風 未来のお花見篇



企画：(株)博報堂、(株)catch、(株)ENOAD/制作：(株)AOI Pro./クリエイティブディレクター：福部明浩/アートディレクター：榎本卓朗/ディレクター：後藤匠平/コピーライター：福部明浩/デザイナー：キャベツデザイン/プロデューサー：山田博之、川口正太/プロダクションマネージャー：三隅光治/タレント：今田美桜/サウンド（ミキサー/SE等）：北讓至/音楽制作会社：otoco/音楽制作会社プロデューサー：鶴丸正太郎/カメラマン：高橋大佑/照明：野田真基/美術：竹末和史/ヘアメイク：渡嘉敷愛子/スタイリスト：猪塚慶太/ポストプロダクション：高木陽平/編集：正見聡/シズル：五月女則子/ボークアル：ぎがもえか、岩崎慧

晴れ風 夏と晴れ風篇



企画：(株)博報堂、(株)catch、(株)ENOAD/制作：(株)AOI Pro./クリエイティブディレクター：福部明浩/アートディレクター：榎本卓朗/ディレクター：後藤匠平/コピーライター：福部明浩/デザイナー：キャベツデザイン/プロデューサー：山田博之、川口正太、穴久保亮 /プロダクションマネージャー：伊藤ゆり、古東咲也/タレント：目黒蓮/サウンドエフェクト：成田明人/サウンド（ミキサー/SE等）：北讓至/音楽制作会社：otoco/音楽制作会社プロデューサー：鶴丸正太郎/ミキサー：北讓至/カメラマン：高橋大佑/照明：野口まさみ/美術：竹末和史/ヘアメイク：宮川朋子/スタイリスト：横田勝広/ポストプロダクション：西口陽介/編集：正見聡/シズル：神田萌野/ボークアル：ぎがもえか、岩崎慧

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)



公益社団法人ACジャパン

わたしに違う人生があることすら知らなかった。



企画：関西鉄エージェンシー／制作：(株)AOI Pro. /クリエイティブディレクター：近藤純、中島華波／プランナー：中島華波／ディレクター：浅野陽子／コピーライター：中島華波／イラストレーター：小林エリカ／プロデューサー：千原秀介、田村香織／プロダクションマネージャー：工藤優史／ナレーター：長澤まami／サウンドデザイン：工藤涼／サウンドエフェクト：宮良明彦／ミキサー：松崎清春／編集：小嶋悠介／アニメーション：阿部一恵



アストラゼネカ株式会社

これは、平尾誠二からのラストパスだ。



企画：(株)電通／制作：(株)電通クリエイティブX／クリエイティブディレクター：伊藤光弘／アートディレクター：村野崇行／プランナー：植田正行／クリエイティブプロデューサー：久西隆博／ディレクター：森祐樹／コピーライター：植田正行、滝村泰史、毛利奈央／プロデューサー：小田倉航／プロダクションマネージャー：中山維麻／ナレーター：亀田真二郎／サウンドデザイン：藤井意弘／サウンドエフェクト：徳永義明／編集：山本堅司／CG：井上悟／キャスティング：宮川光太郎、寺田以統子、芳谷碧

メダリスト

日本マクドナルド株式会社

ちがう街、おなじ味



企画：㈱catch/制作：Headlight/クリエイティブディレクター：福部明浩/アートディレクター：徳野佑樹/プランナー：すぎもとようへい、渡部琴菜/プロデューサー：麻生峻司/プロダクションマネージャー：佐藤真也/ディレクター：田中嗣久/デザイナー：小野ひかり/撮影：瀧本幹也/照明：藤井稔恭/エディター：今村徳考（オフライン）、泉陽子（オンライン）/SAD：竹岡隆博/AD：柳井崇史/SV：橋本優/AE：門屋実玖子

メダリスト

久光製薬株式会社

「病院に行けた日」篇



企画：㈱博報堂/制作：㈱博報堂プロダクツ/クリエイティブディレクター：鈴木哲彦/アートディレクター：平野光太郎/プランナー：高橋かのん/ディレクター：清水貞栄/コピーライター：高橋かのん/プロデューサー：小野文哉/プロダクションマネージャー：小山諒子、伊澤萌音/操演：山田はるか/サウンドエフェクト：徳永義明/ミキサー：鷹濱蘭/カメラマン：佐藤有/照明：宮園なぎさ/人形制作：スタジオ・ノーヴァ/美術：松本麻衣/編集：山田幸

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告（短編）

フィルム広告（中編）

フィルム広告（長編）

味の素冷凍食品株式会社

「行列」篇



企画：㈱電通／制作：㈱電通クリエイティブX／クリエイティブディレクター：佐藤由紀夫、橋本卓郎／プランナー：山本修／ディレクター：小島淳平／プロデューサー：平田日向子／プロダクションマネージャー：中山維麻、上杉優貴、平野玲央／タレント：小栗旬／ナレーター：樹又ひろこ／サウンドエフェクト：田中宏峰／ミキサー：小松徹／カメラマン：岡村良憲／照明：高倉進／美術：三ツ泉貴幸／編集：小暮好成、坂本由紀夫／クッキング：山崎慎也

サントリーホールディングス株式会社

宇宙人ジョーンズ 意外な天職篇



企画：連、ワンスカイ、WATCH、㈱電通／制作：㈱ギークピクチュアズ／クリエイティブディレクター：高上晋、佐々木宏／アートディレクター：浜辺明弘／プランナー：福里真一／ディレクター：八木敏幸／コピーライター：福里真一、照井晶博／プロデューサー：若生秀人／プロダクションマネージャー：井上架音／タレント：Tommy Lee Jones、役所広司、神木隆之介、安藤サクラ、柳楽優弥／ナレーター：菅生隆之、大黒和広／サウンドエフェクト：中野豊久／ミキサー：田岡政文／カメラマン：宝智陽志郎／照明：山崎公彦／美術：高淵勇人／編集：デジタルガーデン／CG：FLUX

サントリーホールディングス株式会社

地球との会話

プリント広告

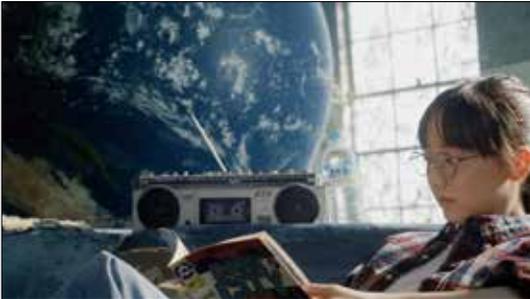
オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)



企画：(株)電通、MR_DESIGN、(つづく) / 制作：(株)blender / クリエイティブディレクター：岡ゆかり、東畑幸多 / アートディレクター：佐野研二郎、香取有美 / プランナー：東畑幸多、太田恵美、佐野研二郎、水本晋平 / ディレクター：井口弘一 / コピーライター：太田恵美 / デザイナー：香取有美 / プロデューサー：吾郷マキ、北原祐二 / プロダクションマネージャー：岡智也、松村夏乃 / タレント：芦田愛菜 / ナレーター：芦田愛菜、飯尾和樹 / ミキサー：増富和音 / カメラマン：クマダタカキ / 照明：HIGASIX / 美術：中村桃子 / ロケコーディネーター：高橋亨 / スタイリスト：浜松あゆみ / ヘアメイク：板倉タクマ / キャスティング：切明畑力、西郡健太 / 編集：上條孝之、吉田雅也 / カラリスト：高橋直孝 / CG：Mark inc. / 音楽プロデューサー：富永恵介

サントリーホールディングス株式会社

素晴らしい過去になろう

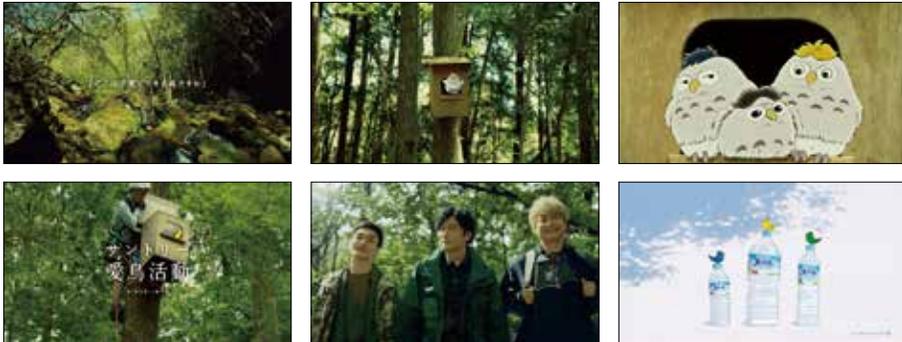
「#素晴らしい過去になろう。ペットボトルでまた会おう」篇



「#素晴らしい過去になろう。こどもの日2024年」篇



「#素晴らしい過去になろう。愛鳥活動2024」篇



企画：関電通、MR_DESIGN、(つづく) / 制作：関サン・アド / クリエイティブディレクター：岡ゆかり、東畑幸多 / アートディレクター：佐野研二郎、香取有美 / コピーライター：太田恵美 / プランナー：東畑幸多、太田恵美、佐野研二郎、水本晋平 / デザイナー：香取有美 / AE：水上悟志、阿部耕一郎、林舜也、梶塚康太、鈴木隼斗 / CPr：近田理英、相澤京子 (愛鳥) / プロデューサー：野口要平、福田翠 / プロダクションマネージャー：渡部亮大、中松翠 (ペットボトルリサイクル) 仙台駿、助川美緒、西村和允 (こどもの日、愛鳥) / ディレクター：牧鉄馬 / カメラマン：内田将二 / 照明：米井章文 / 美術：櫻田高史 / DIT：加地淳真 / シズル：埴日沙世 / ドローン：風間敏和 (愛鳥) / カラリスト：ブランドン・チャベス / 編集：阿部直子 (オフライン)、清水六郎太 (オンライン)、詫間浩太 (こどもの日オンライン) / CG：山田大樹 / アニメーション：日本アニメーション (愛鳥) / ナレーター：荒井志郎 / 音楽：山田勝也 / サウンドエフェクト：Scott Bucsis / ミキサー：増富和音 / スタイリスト：細見佳代 / ヘアメイク：金田順子、荒川英亮、石崎達也 / タレント：稲垣吾郎、草薙剛、香取慎吾

アサヒビール株式会社

3人の缶パカパーン! 「泡ごといくぞ、缶パカパーン!」
長澤まさみ篇 岡田准一篇 生田斗真篇

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)



企画：榎博報堂／制作：榎TYO／クリエイティブディレクター：中野仁嘉、篠原直樹、石井寛／アートディレクター：高橋コージ／プランナー：中野仁嘉、篠原直樹、石井寛／ディレクター：池田一真／コピーライター：木村透／デザイナー：渡辺数人／プロデューサー：山本耕平、中嶋秀明、中込昌也／プロダクションマネージャー：室岡諒介、藪内亘／タレント：岡田准一、生田斗真、長澤まさみ／ミキサー：秋山翔太／カメラマン：渡辺龍平／照明：野口まさみ／美術：石田裕一／編集：山岡大起

江崎グリコ株式会社

牧場しぼり 生ミルク牧場から



企画：榎大広／制作：(株)SIGNING、(株)サン・アド／クリエイティブディレクター：塚田雅人／アートディレクター：西浦晃史／プランナー：鯉沼悠、浅川仁／ディレクター：箱田優子／コピーライター：波間知良子／フォトグラファー：福岡耕三／デザイナー：小山和秋／プロデューサー：遠藤萌／プロダクションマネージャー：石井快、上田沙綾／タレント：黒木華、片岡礼子、黒須結真子／ナレーター：塚本晋也／サウンドデザイン：福島節、奥原早苗／作曲：富貴晴美／サウンドエフェクト：磯村享平／MA：倉田昌治／カメラマン：月永雄太／照明：藤井勇／美術：井上心平／編集：二宮卓、藤井久子／CG：土屋真治、坂本和之／カラリスト：高田淳／スタイリスト：山本マナ／ヘアメイク：中嶋竜司／コーディネーター：松村隆徳／フードスタイリスト：岡本柚紀／キャスティング：堀江美智代／ビジネスプロデューサー：嶋津健太、横畠健也

味の素株式会社

「うまさ本物」篇



企画：(株)電通／制作：太陽企画(株)／クリエイティブディレクター：秋山貴都／プランナー：下穂菜美／ディレクター：石川結貴／コピーライター：酒井雅美／プロデューサー：細川修平、高坂菜美／プロダクションマネージャー：松田惟吹／タレント：都留拓也／サウンドデザイン：坂本秀一／ミキサー：森田明宏、久保七海／カメラマン：長澤志保／照明：須藤健史／美術：後藤開明／編集：鈴木順人、森永雅人、渡邊秀久／クッキングスタイリスト：瀬元聖央／タイトルデザイン：久保田明里

フィルム広告部門入賞一覧
長編フィルムの部 (61秒以上)

JAA賞グランプリ

株式会社岩手日報社

▶ 3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に
風の電話篇／漂流ポスト篇

メダリスト

岡山トヨベツ株式会社

▶ ユレルオトコ

シチズン時計株式会社

▶ 静かなエール 娘篇・父親篇

テーブルマーク株式会社

▶ 50周年記念ムービー

旭化成ホームプロダクツ株式会社

▶ 『SHIMATTA』～みんなのフードロスやらかし体験歌～

株式会社左京

▶ 思い出を重ね着するひな人形 きおくひとえ

サントリーホールディングス株式会社

▶ 大人じゃん・05篇

ゼスプリ インターナショナル ジャパン株式会社 ▶ 「できることからはじめよう」

東海旅客鉄道株式会社

▶ すべての会いたい人へ

トヨタ自動車株式会社

▶ あおり運転 困み取材

トヨタ自動車株式会社

▶ 高齢ドライバーと、どう向き合うか

GRAND PRIX

株式会社岩手日報社

3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に

「風の電話」篇



「漂流ポスト」篇



企画：㈱博報堂、㈱岩手日報社/制作：㈱博報堂/クリエイティブディレクター：河西智彦/アートディレクター：横尾美杉/プランナー：河西智彦/ディレクター：野村実/コピーライター：河西智彦/フォトグラファー：百々新/デザイナー：横尾美杉/プロデューサー：浅野真史、青木大地/ミキサー：青沼修志/カメラマン：百々新/編集：野村実/プロジェクトプロデューサー：柏山弦、中村吉孝、小野寺真穂/楽曲：青葉市子/音楽：otoco/カメラマンアシスタント：甲野隆一郎

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)

岡山トヨペット株式会社

ユレルオトコ

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)



企画：(株)第一エージェンシー/制作：(株)POPS、(株)ギークピクチャーズ/クリエイティブディレクター：田中淳一/アートディレクター：和田吉弘/プランナー：大江海、角谷羅、中田早紀/ディレクター：大江海/コピーライター：田中淳一/フォトグラファー：桑島智輝/デザイナー：西村勇人/プロデューサー：川村貴士/プロダクションマネージャー：川島陵雅/タレント：松岡広大、野田孝之介/サウンドデザイン：近谷直之/ミキサー：秋山翔太/カメラマン：大河原真生/照明：沼田章宏/編集：大江海(オフライン)、坂上由隆(オンライン)/クリエイティブプロデューサー：田中仁、山科考徳/スタイリスト：佐藤里奈/ヘアメイク：要海奈々/キャスティング：廣澤真衣、原口巧/アカウントエグゼクティブ：武本浩輝

シチズン時計株式会社

静かなエール 娘篇・父親篇

プリント広告

オーディオ広告

OOH広告

フィルム広告(短編)

フィルム広告(中編)

フィルム広告(長編)



企画：面白法人カヤック／制作：TYO MONSTER／クリエイティブディレクター：藤原慶太／アートディレクター：金子嵩史／プランナー：藤原慶太、合田ピエール陽太郎／ディレクター：金野恵利香／コピーライター：合田ピエール陽太郎、副島夏樹／フォトグラファー：ヨシダキツク／デザイナー：阿久津裕亮／プロデューサー：木下健太郎、今野聖也／プロダクションマネージャー：高橋直人、山本達也／タレント：並木彩華／サウンドデザイン：山田勝也／助監督：高橋コタツ／ミキサー：吉崎雅章／カメラマン：林大智／照明：原澤遥哉／美術：長谷川ちすみ／スタイリスト：一宮理紗／ヘアメイク：木内真奈美／編集：山岡大起（オフライン）、阿部亮太（オンライン）／カラーリスト：小林千乃／キャスティング：堀内みずき／クリエイティブプロデューサー：群柳潤／アカウントエグゼクティブ：杉野直人

テーブルマーク株式会社

50周年記念ムービー



企画：(株)電通／制作：(株)大日／チーフコミュニケーションディレクター：原文子、中島弘乃／クリエイティブディレクター：田端都望／プランナー：田端都望／ビジネスプロデューサー：堀良太／ディレクター：勝又翔太／コピーライター：田端都望／イラストレーター：渡辺コージ／デザイナー：岩田祐一／プロデューサー：八畝研／プロダクションマネージャー：渡邊萌／声優：甲斐田ゆき／ナレーター：三遊亭遊馬／音楽：鈴木隆弘／サウンドエフェクト：鈴木隆弘／ミキサー：藤田ルリ子／編集：馬場亮祐

旭化成ホームプロダクツ株式会社

『SHIMATTA』～みんなのフードロスやらかし体験歌～



企画：(株)電通／制作：(株)大日／クリエイティブディレクター：田端都望／ビジネスプロデューサー：増田健、中澤達彦、坂下義明、沼田敦、森相岩魚／プランナー：大澤希美恵、芦田和歌子／ディレクター：高木公美子／作詞：田端都望、大澤希美恵、芦田和歌子／作詞監修：青髪のテツ／マンガ家：ふるえるとり、たら実、はみだしみゆき、まぼ／デザイナー：岩田祐一／プロデューサー：八畝研／プロダクションマネージャー：渡邊萌／タレント：福原遥／ボーカル：福原遥、河西健吾、田村好／サウンドエフェクト：鈴木隆弘／ミキサー：藤田ルリ子／カメラマン：小山麻美／照明：目黒裕太郎／音楽：彦田恵子／編集：馬場亮祐、高橋日明／カラリスト：足立悠介／ヘアメイク：丹澤由梨子／スタイリスト：津野真吾

株式会社左京

思い出を重ね着するひな人形 きおくひとえ



企画：SIGNING、(株)博報堂、(株)大広／制作：(株)AOI Pro.／クリエイティブディレクター：青沼克哉／アートディレクター：齊藤あかり／PRプランナー：塚越奈央／ビジネスプロデューサー：佐藤克志／デザイナー：柚木未生、水野そよか、齋藤ひな／映像プロデューサー：鈴木貴秀／プロダクションマネージャー：栗林佑丞、鬼丸辰也／映像ディレクター：浅野陽子／サウンドデザイン：成瀬篤志／カメラマン：宮本佳史／照明：堅木直之／編集：富安梨紗、西原政和／カラスト：奥津春香

サントリーホールディングス株式会社

大人じゃん・05篇



企画：(株)電通／制作：(株)ギークピクチャーズ／クリエイティブディレクター：貫井直香、澤本嘉光／アートディレクター：萬田翠／プランナー：澤本嘉光、水本晋平、岩田泰河／ディレクター：高田雅博／コピーライター：岩田泰河／フォトグラファー：笠松則通／プロデューサー：稲垣護、富木俊介／タレント：角田晃広、長澤樹／ナレーター：角田晃広、長澤樹／歌・演奏：DREAMS COME TRUE

ゼスプリ インターナショナル ジャパン株式会社

「できることからはじめよう」



企画：(株)電通／制作：(株)AOI Pro./エグゼクティブクリエイティブディレクター：田島恵司／クリエイティブディレクター・プランナー・コピーライター：北田有一／アートディレクター：関戸貴美子／ストラテジックプランナー：中曽根真麻、青黄愛／クリエイティブプロデューサー：田中祐介、高橋準也／プロデューサー：佐々木竜真、田村香織／プロダクションマネージャー：齋野雄仁、濱口大輝／ディレクター：久間敬一郎／カメラマン：町田博／照明：小林宏至／美術：中村桃子／アニメーション：峰岸裕和、原田脩平、小長谷陸人、溝口広幸／編集：松本進太郎、山本堅司／CG：山田悠生、今若弘大／カラリスト：安田真理／音楽：山田勝也／サウンドエフェクト：中野豊久／MA：TREE Digital Studio／ミキサー：野村弘／AE：吉田勝実、顧穎、小嶋照、松山千紗／ナレーション：小林心葉

東海旅客鉄道株式会社

すべての会いたい人へ



企画：(株)電通、(株)JR東海エージェンシー／制作：(株)SUPERMARKET／クリエイティブディレクター：野崎賢一／アートディレクター：河野智／プランナー：野崎賢一、荒木雅／ビジネスプロデューサー：山口訓正、細井豪、青木智哉、佐藤まふゆ、坪井彰子／クリエイティブプロデューサー：野呂昌功／ディレクター：大野大樹／コピーライター：早坂尚樹／プロデューサー：SUPERMARKET／プロダクションマネージャー：SUPERMARKET／タレント：賀来賢人／ナレーター：賀来賢人／サウンドデザイン：岩崎太整、山田勝也／サウンドエフェクト：佐藤宏明／ミキサー：佐藤宏明、北譲至／カメラマン：伊藤元、大石健弘／照明：西田真智公／美術：水野恵奈 / 編集：高橋陽一、泉陽子

トヨタ自動車株式会社

あおり運転 囲み取材



企画：トヨタ・コニック・プロ㈱/制作：㈱シーサーフィルム/クリエイティブディレクター：岩本光博/プランナー：岩本光博、齋藤俊道/ディレクター：齋藤俊道/コピーライター：岩本光博/デザイナー：鍵山清志、阿部康介/プロデューサー：田村彦人/プロダクションマネージャー：須貝優斗、伊東浩希/タレント：鎌田規昭、北御門亜美、三浦圭祐、小田中里菜、成田瑠芳、蜜谷司、小西賢輔、佐伯慶、二川香綾/ナレーター：枝茂川兎生/ミキサー：川村知嗣/カメラマン：齋藤俊道、井手口敬志、浮邊祐希、西村果歩/照明：加藤功、玉川直人、大嶋龍輔/編集：酒出健史、福田栄治朗、鎌田葵衣/CG：中島成美、南良太、前田虹太、楊鑫、中田タイラ、大津留拓、助川美緒/アカウントエグゼクティブ：穂積豪、松原健/ストラテジープランナー：木下圭佑、齋藤日向子/メディアプランナー：川村健人、倉智有希、白水琴音/PRプランナー：宮下敬、廣瀬伊都、川崎拓磨、内村健太郎、谷夏帆/カメラカー：伊藤悠樹、中山琢磨/スタイリスト：篠原奈緒子/ヘアメイク：牟田口愛/ロケ車：福島峻太/機材：小川沙耶香/スタジオ：若菜克彦、佐久間香帆/キャストिंग：森万由美/カラリスト：葉袋未来/スーパーバイザー：斉藤秀明、長瀬俊也、岡田義次、花咲ひろみ

トヨタ自動車株式会社

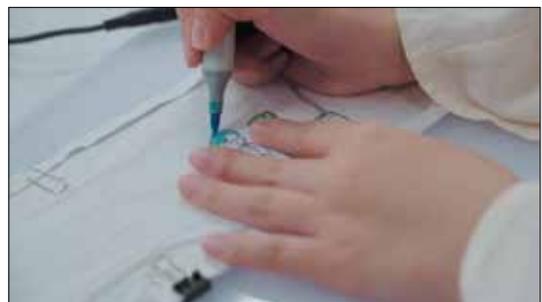
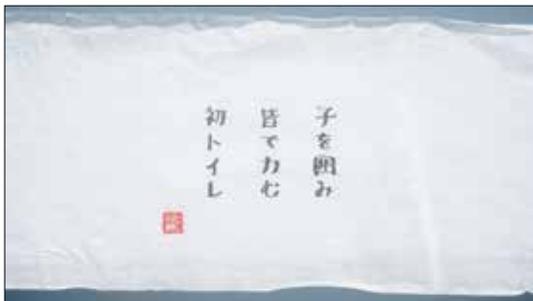
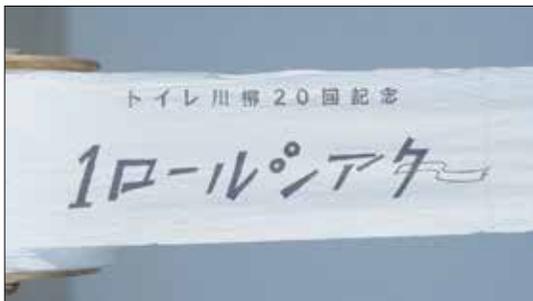
高齢ドライバーと、どう向き合うか



企画：トヨタ・コニック・プロ㈱/制作：㈱シーサーフィルム/クリエイティブディレクター：岩本光博/プランナー：岩本光博/ディレクター：齋藤俊道/コピーライター：岩本光博/プロデューサー：田村彦人/プロダクションマネージャー：須貝優斗、須田恵永/タレント：涼那、涼那さんのご家族/ナレーター：枝茂川兎生/ミキサー：末次亮介/カメラマン：大坪隆史、日下部文哉、石原拓実/編集：伊集高大/アカウントエグゼクティブ：穂積豪、松原健、根岸周平/ストラテジープランナー：木下圭佑、齋藤日向子、安藤秋音/メディアプランナー：川村健人、倉智有希、白水琴音/PRプランナー：宮下敬、廣瀬伊都、川崎拓磨、谷夏帆/録音：林昭裕、東尾睦美/車両：加藤純一、加藤祭/キャストिंग：畠一馬/スーパーバイザー：斉藤秀明、長瀬俊也、中川大輔、岡田義次

TOTO株式会社

トイレ川柳20回記念 1ロールシアター



企画：(株)電通／制作：(株)AOI Pro.／クリエイティブディレクター：滝村泰史／アートディレクター：阿部泰成／プランナー：鈴木聡、戸田健太／ディレクター：副島凜／イラストレーター：一宮基浩／プロデューサー：白鳥美／プロダクションマネージャー：西園玲、鬼丸辰也、田中智規、久保田智也、高梨風子、井上こころ、奥村明日香／カメラマン：鈴木陽平／照明：鈴木馨悟／美術：高嶋俊彦／編集：伊東航平／アニメーション制作：青池良輔、鬼崎智美、新田夏美、中本真紀子、伊藤沙耶、青池清子／カラリスト：黒部尊仁／作曲：まつぎあゆむ／作詞：鈴木聡／ポカール：岩崎慧／ピアノ演奏・サウンドプロデューサー：成瀬篤志

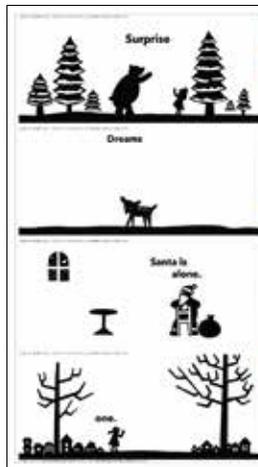
ベストパートナー賞

[プリント広告部門]

株式会社博報堂
株式会社東京アドデザイナーズ

受賞作品 | 味の素株式会社 団らんランタン

企画：(株)博報堂
制作：(株)東京アドデザイナーズ、(株)博報堂プロダクツ
クリエイティブディレクター：永井大介
アートディレクター：永井大介
プランナー：小林優介、根本峻佑
コピーライター：松村紘世
フォトグラファー：島村朋子
デザイナー：竹内彰太郎、福見光洋
プロデューサー：田代智裕
エグゼクティブクリエイティブディレクター：福島和人
切り絵作家：たけうちひろ
スタイリスト：安藤穂果
レタッチャー：波多野明



ベストパートナー賞

[オーディオ広告部門]

株式会社電通 株式会社大日

受賞作品 | 味の素株式会社 食のファビング問題「応援しない食卓」
帰ってこない篇／カニ篇／遠い声篇

企画：(株)電通
制作：(株)大日
クリエイティブディレクター：玉山貴康
プランナー：武田裕輝
ディレクター：佐藤延夫
コピーライター：武田裕輝
プロデューサー：鳥海義輝
プロダクションマネージャー：小林邦啓
ナレーター：菜月チョビ、森戸宏明、浅野ひかり、長谷川悠大
サウンドエフェクト：鈴木隆弘
ミキサー：藤田ルリ子

「応援しない食卓／帰ってこない」篇

SE：(食卓ガヤ)
母：いただきます。
息子：パパ、今日も帰ってこないね。
母：帰ってこないね。
スマホの世界から!!
父：・・・ん! どうかしたか?
息子：おかえり、パパ。
M：♪～
NA：家族より、スマホとつながりたい。
味の素はそんな食卓を、応援していません。
SL：味の素

「応援しない食卓／カニ」篇

SE：(食卓ガヤ)
女：カニって、無口になるじゃん?
夢中で食べるから。
男：うん。
SE：コッコッコッ (タップ音)
ピコン (通知音)
女：・・・毎日カニの気分だわ。
男：・・・うん。
M：♪～
NA：会話より、スマホを楽しみたい。
味の素はそんな食卓を、応援していません。
SL：味の素

「応援しない食卓／遠い声」篇

SE：(食卓ガヤ)
妻：ねえ、今日幼稚園でね。
夫：うん。
SE：コッコッコッ (タップ音)
ピコン (通知音)
妻：この子、やっと逆上がり できたんだよ。
しかも1回じゃなくて何回も! ほんとすごいよね。
ね、パパ? そうよね?
(ノイズキャンセリングした時のような遠くこもった声になり、
最後の方だけちゃんと聴こえてくる)
夫：お? おおん。そうな。
M：♪～
NA：子供より、スマホを見つめたい。
味の素はそんな食卓を、応援していません。
SL：味の素

ベストパートナー賞

[OOH広告部門]

株式会社電通 株式会社電通プロモーションプラス

受賞作品 | ロート製薬株式会社 ロート「目の愛護ショー」

企画：(株)電通
制作：(株)電通クリエイティブX、(株)電通プロモーションプラス
クリエイティブディレクター：廣瀬泰三
アートディレクター：茗荷恭平
プランナー：廣瀬泰三、茗荷恭平
コピーライター：廣瀬泰三、茗荷恭平
フォトグラファー：szuna
プロデューサー：長谷川大輔、芳賀智子
AE：鷲尾尚哉、渡邊奈緒
ドローンプランニング：ドローンショー・ジャパン



ベストパートナー賞
[フィルム広告部門(短編フィルムの部)]

Tastemade Japan株式会社

受賞作品 | 北海道漁業協同組合連合会 秋鮭といくらで世界一美しいプリンセスドレスを作ってみた
北海道の昆布を10時間かけて編み込んでみたら…?
北海道のほたてを使ってモンスターを爆誕させてみた

企画・制作：Tastemade Japan(株)
クリエイティブディレクター：田中美礼
アートディレクター：森田絢子
プランナー：森田絢子
コピーライター：田中美礼
フードデザイナー：玉利あさみ
プロデューサー：生井真
カメラマン：福田将也
照明：福田将也
メディアプランナー：小田杏奈
アカウントエグゼクティブ：鷲尾貫太



ベストパートナー賞
[フィルム広告部門(中編フィルムの部)]

株式会社博報堂
株式会社catch 株式会社ENOAD

受賞作品 | キリンビール株式会社 晴れ風 未来のお花見篇/夏と晴れ風篇

[未来のお花見篇]

企画：(株)博報堂、(株)catch、(株)ENOAD
制作：(株)AOI Pro.
クリエイティブディレクター：福部明浩
アートディレクター：榎本卓朗
ディレクター：後藤匠平
コピーライター：福部明浩
デザイナー：キャベツデザイン
プロデューサー：山田博之、川口正太
プロダクションマネージャー：三隅光治
タレント：今田美枝
サウンド(ミキサー/SE等)：北讓至
音楽制作会社：otoco
音楽制作会社プロデューサー：鶴丸正太郎
カメラマン：高橋大佑
照明：野田真基
美術：竹末和史
ヘアメイク：渡嘉敷愛子
スタイリスト：猪塚慶太
ポストプロダクション：高木陽平
編集：正見聡
シズル：五月女則子
ボーカル：ぎがもえか、岩崎慧

[夏と晴れ風篇]

企画：(株)博報堂、(株)catch、(株)ENOAD
制作：(株)AOI Pro.
クリエイティブディレクター：福部明浩
アートディレクター：榎本卓朗
ディレクター：後藤匠平
コピーライター：福部明浩
デザイナー：キャベツデザイン
プロデューサー：山田博之、川口正太、穴久保亮
プロダクションマネージャー：伊藤ゆり、古東咲也
タレント：目黒蓮
サウンドエフェクト：成田明人
サウンド(ミキサー/SE等)：北讓至
音楽制作会社：otoco
音楽制作会社プロデューサー：鶴丸正太郎
ミキサー：北讓至
カメラマン：高橋大佑
照明：野口まさみ
美術：竹末和史
ヘアメイク：宮川朋子
スタイリスト：横田勝広
ポストプロダクション：西口陽介
編集：正見聡
シズル：神田萌野
ボーカル：ぎがもえか、岩崎慧



ベストパートナー賞
[フィルム広告部門(長編フィルムの部)]

株式会社博報堂

受賞作品 | 株式会社岩手日報社 3月11日を「大切な人にごめんねを言う日」に
「風の電話」篇「漂流ポスト」篇

企画：(株)博報堂・(株)岩手日報社
制作：(株)博報堂
クリエイティブディレクター：河西智彦
アートディレクター：横尾美杉
プランナー：河西智彦
ディレクター：野村実
コピーライター：河西智彦
フォトグラファー：百々新
デザイナー：横尾美杉
プロデューサー：浅野真史、青木大地
ミキサー：青沼修志
カメラマン：百々新
編集：野村実
プロジェクトプロデューサー：柏山弦、中村吉孝、小野寺真穂
楽曲：青葉市子
音楽：otoco
カメラマンアシスタント：甲野隆一郎



第62回 JAA広告賞「消費者が選んだ広告コンクール」 《入賞アドバイザー作品索引》

あ アサヒ飲料 ……………35	た 高宮学園 代々木ゼミナール ……………37
旭化成ホームプロダクツ ……………64	テーブルマーク ……………64
アサヒビール ……………24、25、57	東海旅客鉄道 ……………38、66
味の素 ……………11、15、18、21、23、30、44、47、58、69、70	TOTO ……………68
味の素冷凍食品 ……………54	TOPPANホールディングス ……………44
アストラゼネカ ……………52	トヨタ自動車 ……………67
天藤製菓 ……………36	
井村屋グループ ……………22	な 長野県警察 ……………42
岩手日報社 ……………16、61、74	ニッポン放送 ……………27、28
海の中道海洋生態科学館 ……………39、48	日本物流団体連合会 ……………18
ACジャパン ……………37、52	日本マクドナルド ……………53
江崎グリコ ……………43、58	
大塚製菓 ……………29	は パナソニック ……………26、34
岡山トヨペット ……………62	久光製菓 ……………53
オリエンタルランド ……………14	藤田学園 ……………13
	北海道漁業協同組合連合会 ……………41、72
か 海遊館 ……………36	
カルビー ……………12	ま マリーンパレス ……………42
麒麟ビール ……………51、73	ミドリ安全 ……………17
栗山米菓 ……………45	
KDDI ……………46	や ユニクロ ……………17
か 左京 ……………65	ら ライオン ……………43
サッポロビール ……………22	ロート製菓 ……………15、33、71
サントリーホールディングス ……………34、35、54、55、56、65	
シチズン時計 ……………63	
信濃毎日新聞 ……………12	
ゼスプリ インターナショナル ジャパン ……………66	

アドバイザーの最新動向が分かる会報誌「月刊JAA」 2025年度 広告出稿のご案内

『月刊JAA』は日本アドバイザーズ協会が1957年より毎月発行している協会報です。広告やマーケティングに携わる方々を対象に、アドバイザーの視点から様々な情報を発信しています。発行部数2,000部ながら、JAA会員企業のトップから実務担当者まで幅広く購読頂き、アドバイザーの視点や生の声が分かると、好評をいただいています。

『月刊JAA』では「表紙2」「表紙3」「記事中面1ページ」にて、広告のご出稿を随時募集しています。企業PRの一環としてぜひご検討ください。

月刊JAA基本情報

発行日	毎月15日発行(年間12冊)
仕様	B5判(28P表紙4色/本文1色) ※2月号(JAA広告賞特集号)は4色フルカラー
原稿サイズ	天地257mm×左右182mm(B5版)
発行部数	2,000部/月
配布先	JAA会員社、デジタルマーケティング研究機構会員社、広告会社、媒体社、制作会社、研究機関、大学、図書館、個人等

出稿金額

スペース	金額(税込)	金額(税込)
	2月号以外の号	2月号(JAA広告賞特集号) 4色フルカラー
表2	165,000円	330,000円
表3	154,000円	308,000円
中面1P	143,000円	242,000円

お申し込み <https://www.jaa.or.jp/contact/publication-ad/>

お問い合わせ E-mail jaa-info@jaa.or.jp / TEL 03-3544-6580

- 1月 8日(水) 広告界合同年賀会
- 1月20日(月) 在京テレビ局 戦略説明会(テレビ東京)
- 1月21日(火) デジタルマーケティング研究機構 幹事会
- 1月22日(水) 在京テレビ局 戦略説明会(日本テレビ)
- 1月22日(水) JAAゼミナール
- 1月23日(木) 在京テレビ局 戦略説明会(テレビ朝日)
- 1月23日(木) データ活用基礎講座 第一回目
- 1月27日(月) 在京テレビ局 戦略説明会(フジテレビ)
- 1月27日(月) 総務委員会
- 1月27日(月) JICDAQ 会員社説明会
- 1月28日(火) 雑誌メディア専門委員会セミナー
- 1月29日(水) 定例理事会

新入会員社紹介

(敬称略)

賛助会員

- ・ピーオーリアルエステート
- ・STORES
- ・サービシンク

一笑一筆(第177回)

三田村和彦

■郵便料金の値上げは1回ではすまず再度の値上げもあるらしい。官の尾を引き摺って土・日は休んでサービス業としての自覚と目覚めを忘れている。せつかくの全国組織を活用した競争力のあるビジネス展開もなく、そのしわ寄せを郵便料金にもっていくのは役所的判断だ。年賀状、暑中見舞もジリ貧だし、プロモーション広告としてのDMの急減も目に見えている。銀座のデザインギャラリーのDMも廃止になり、楽しみにしていた上質のデザイン案内はなくなってしまった。

今後の予定

- 2月18日（火） デジタルマーケティング研究機構 幹事会
- 2月20日（木） データ活用基礎講座 第三回目
- 2月25日（火） デジタルマーケティング研究機構 Webグランプリフォーラム
- 2月27日（木） 定時総会
- 2月27日（木） 第62回JAA広告賞表彰式
- 3月11日（火） 新聞メディア専門委員会セミナー
（J-MONITOR連絡協議会様との共催）

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会・編集発行

〒104-0061 東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階 電話：03-3544-6580（代表） URL：<https://www.jaa.or.jp>

定価：**3,850円（10%税込）**

印刷所：大日本印刷株式会社

© 無断で転載することを禁じます。

JAA