

広告・宣伝担当者の教育・育成はJAAにお任せください

広告・宣伝の実務経験3年未満対象

第34回「実践広告塾」2025のご案内

アドバイザーによるアドバイザーのための 人材育成教育プログラム

<中 級 編>

本講座は、企業の広告宣伝・広報担当者の実務経験3年未満の方々を対象とした人材育成教育プログラムです。社内で育成するための時間やコストを割けない企業の代わりにお役立てをいただいています。

講師陣は各企業の広告宣伝セクションの最前線でご活躍されている方々ばかりです。豊富な事例に基づくバラエティ豊かなカリキュラムは、他では聞くことができない「ここだけ話」が盛りだくさんです。

今回、新たに店頭・リテール、協賛、メディアミックス等の講座を新設し、また、ワークショップ形式の講座も増やすなど、時代に即した講座にさらにパワーアップしました。

広告宣伝業務に関する実践的なノウハウを身につけることができる、JAAならではの教育講座です。

<下記項目にひとつでも当てはまる方におすすめします>

- ◇社内に広告・宣伝に関するしっかりとした研修プログラムがない
- ◇正確な知識を習得する時間がないまま、日々実務をこなしている
- ◇今の仕事を効率よく効果的に進めたい、自信をもちたい
- ◇他社事例を研究・勉強したい
- ◇スキルアップ、知見の蓄積を図りたい
- ◇業種をこえて人脈を広げたい、情報共有をしたい

<卒塾生の声>

- ・書籍では得られない、すぐ仕事に活かせるノウハウやヒントを教えてもらった
- ・広告宣伝実務に必要な知識がすべ網羅されていた
- ・担当していないメディアや大型キャンペーンの裏側の話が聞けた
- ・他業種の広告宣伝担当者とのグループワークは刺激的だった
- ・同期のメンバーとはこれからも連絡を取り合いたい



公益社団法人 日本アドバイザーズ協会 人材育成プロジェクト

2025年(第34回)実践広告塾 カリキュラム

<第1学期>

時 間	講座名	講師名(敬称略)
6月12日(木) <@JAA会議室>		
アドバイザーとしての心構えと、広告を責任をもって取り扱う上で必須知識を学びます。		
10:00-10:15	イントロ ダクション	オリエンテーション(講座の全体概要とその狙い)
10:15-10:35		JAA 人材育成プロジェクトリーダー (オリエンタル・マーケティング・コミュニケーション部長)
10:45-12:00		久保 哲也
12:00-13:00		日本アドバイザーズ協会の活動について
13:00-14:10		JAA 事務局長
14:25-15:50		高田 秀人
16:05-17:30		受講にあたっての注意事項、自己紹介など
		日本アドバイザーズ協会
		事務局
		昼休憩(昼食付)
		広告の定義とマーケティングとの関係
		JAA 専務理事
		中島 聡
		責任ある広告担当として(広告会社の役割から、契約形態まで)
		ファイントウデイ ブランド・コミュニケーション部 ヴァイスプレジデント
		松本 順
		Googleと考える最適プランニング(ワークショップ)
		グーグル テクノロジー・自動車業界 インダストリーヘッド
		西原 信一郎

6月13日(金) <@JAA会議室>		
チームビルディング・グループワークを学びます。		
10:00-12:00	Web ソーシャル	グループワークの進め方と上手なプレゼン手法
12:00-13:15		ツクリビト 代表取締役
		小野 裕子
		昼休憩(昼食付)
13:15-17:00	グループワーク	グループワークについて (目的～課題発表・選定～発表方法・ポイント～PEST分析)
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
		片岡 英彦
17:30-19:30	懇親会	

<第2学期>

時間	講座名	講師名(敬称略)
7月10日(木) <@JAA会議室>		
メディアを学ぶ+グループワーク		
10:00-10:40	新聞 雑誌 OOH 店頭テレビ スポーツ協賛 ファンマーク	新聞活用のコツ(デジタル活用を含めた最新事例)
10:50-11:30		味の素 コミュニケーションデザイン部 コミュニケーション戦略グループ マネージャー
11:40-12:20		三輪 壮
12:20-13:20		雑誌活用のコツ(デジタル活用を含めた最新事例)
13:20-14:50		コーセー 宣伝部 部長
15:00-17:30		織田 浩行
		OOH活用のコツ(デジタル活用を含めた最新事例)
		サントリーホールディングス コミュニケーションデザイン本部 宣伝部長
		堀田 晶子
		昼休憩(昼食付)
		デジタル広告 その活用と知っておきたいリスク
		ネスレ日本 マーケティング&コミュニケーションズ本部 媒体統轄室 マネージャー
		小堺 吉樹
		グループワーク(3C/SWOT分析)
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
		片岡 英彦

7月11日(金) <@JAA会議室>		
メディアを学ぶ		
10:00-11:45	電波/ テレビ局 見学	テレビ・音声メディア活用について
11:45-12:45		アサヒビール マーケティング本部 コミュニケーションデザイン部 担当課長
12:45-14:00		八木 健輔
14:45-17:30		昼休憩(昼食付)
		メディアミックス 各メディアの最適化
		リクルート ブランドプランニング エグゼクティブ Vice President
		熊切 淳
		「日本テレビ」 見学会

＜第3学期＞

時間	講座名	講師名(敬称略)
9月11日(木) ＜@JAA会議室＞		
クリエイティブとオリエンを学ぶ		
10:00-11:15	クリエイティブ制作	「面白い広告」の舞台裏 ～日清食品ホールディングスが実践するクリエイティブとオリエンテーション～
11:30-12:30		日清食品ホールディングス 宣伝部 部長
12:30-13:30		昼休憩(昼食付)
13:30-14:30		信頼関係を築く、「パートナーシップ」のあり方
14:45-15:30		太陽企画 上席執行役員
15:40-16:10		広告制作における取引透明性の確保にむけて
16:15-17:30		日本アド・コンテンツ制作協会(JAC) JAC映像制作ガイドラインワーキンググループ
		調整中
		デジタル広告の現状とリスク
		デジタル広告品質認証機構(JICDAQ) 事務局長
		小出 誠
		その表現は、追い風か、向かい風か。 - 誤解されない、傷つけない。生活者のために。 -
		花王 作成センター 第1ブランドクリエイティブ部 部長
		簗部 敏彦

9月12日(金) ＜@JAA会議室＞		
応用編1 企業のコミュニケーション・ブランディングを考える		
10:00-10:50	ブランド・コミュニケーション	B to C事業からのブランディングへのアプローチ
11:00-12:00		三菱電機 ブランドコミュニケーション部 ビジネスコミュニケーション2グループ マネージャー
12:00-13:00		ファンベースドマーケティングの実践
13:00-14:10		カゴメ マーケティング本部 ブランドコミュニケーション部 部長
14:20-15:20		久森 匡子
15:30-17:30	グループワーク	昼休憩(昼食付)
		企業ブランド構築につながるコミュニケーション
		TOPPANホールディングス 宣伝部長
		佐藤 圭一
		トータルコミュニケーションに必要な視点とは
		アフラック生命保険 執行役員
		森 有紀
		グループワーク
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
		片岡 英彦

＜第4学期＞

時間	講座名	講師名(敬称略)
10月9日(木) ＜@JAA会議室＞		
応用編2 新しいコミュニケーションを考える		
10:00-11:00	法的知識/BtoB/コミュニケーション	インフルエンサーマーケティングの基礎から実践
11:15-12:05		KDDI コミュニケーションデザイン部 メディア企画グループ
12:05-13:05		森 加夢偉
13:05-14:00		流通との連携によるリテールメディアマーケティング
14:15-15:15		調整中
15:30-17:30	グループワーク	昼休憩(昼食付)
		協賛(スポンサーシップ)の活用
		日本たばこ産業 パブリックリレーション部 イベント統括主任
		大橋 一哉
		社会課題と広告コミュニケーションのありかた
		電通 BORDERLESS CREATIVE クリエイティブディレクター
		橋口 幸生
		グループワーク
		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
		片岡 英彦

10月10日(金) ＜@歌舞伎座タワー＞		
これまで学んだ知識を総動員します。グループに分かれてコミュニケーション戦略をプランニングし、プレゼンを行います。		
10:00-12:00	演習	実際にコミュニケーション戦略を組み立ててみよう
12:00-13:00		東京片岡英彦事務所 東北芸術工科大学 企画構想学科 学科長/教授
13:00-17:00		片岡 英彦
17:10-18:30	修了	昼休憩(昼食付)
		プレゼンテーション&講評&ラップアップ
		修了式&懇親パーティー

都合により開催日時、講師の入替がある場合がございます。

【要項】

- 日 程
- 第1学期 6月12日(木)、13日(金)
第2学期 7月10日(木)、11日(金)
第3学期 9月11日(木)、12日(金)
第4学期 10月9日(木)、10日(金)
- 会 場
- 現時点では基本すべてリアル(対面)開催となります。
[会場:東京都中央区銀座3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル8階]
- 参加資格
- アドバイザー企業・団体の広告宣伝実務経験3年未満の方
- 受講料
- 正会員社(JAA 会員) 1名 121,000 円(税込)
賛助会員社(DMI 会員) 1名 154,000 円(税込)
一般 1名 242,000 円(税込)
- 受講料には、4学期8日間の全教程の受講料が含まれます。
懇親会については会費制として一部ご負担をお願いいたします。
賛助会員・一般についても広告主企業のみが対象となります。
見学実習を行う場合の交通費は自己負担となります。
会員か否かは、協会のWebサイトでご確認いただけます。
- 申込方法
- 先着順で参加申込を賜りますので、協会のWebサイトよりお申込ください。
- 確認メールと請求書をお送りしますので、開催日までに指定口座へお振込ください。振込手数料はご負担ください。
学期別・講座単位でのお申し込みはできません。
ただしやむを得ない理由による代理出席や、異動等による受講生の変更はお受けします。
- お問合せ
- 公益社団法人 日本アドバイザーズ協会
104-0061 東京都中央区銀座3-10-7
ヒューリック銀座三丁目ビル8階
TEL03-3544-6580
E-mail:jaa-info@jaa.or.jp

【事務局地図】

